

## **ABSTRACK**

**ANNISA FITRI NASUTION. The Relationship of Self-Confidence with Social Interaction of Class X Students at MAN 1 Padangsidimpuan Academic Year 2021/2022. Thesis. Guidance Counseling Study Program. Faculty of Education. State University of Medan. 2022.**

This study aims to determine the relationship between self-confidence and social interaction of class X students at MAN 1 Padangsidimpuan. This study uses a quantitative research with a correlational approach which aims to determine how closely the relationship between the independent variable and the dependent variable is and whether or not relationship between the two variables is meaningful. The population in this study were students of class X MAN 1 Padangsidimpuan. Sampling in this study using random sampling as many as 208 students. The research data were collected using a self-confidence questionnaire totaling 31 statement items and a social interaction questionnaire totaling 37 statement items that were valid and reliable. The data were analyzed using Product Moment Correlation Statistics using SPSS to test the existing hypotheses in the study. Based on the data analysis that has been carried out using Product Moment Correlation, the results of the analysis are 0,503 with a significant level of 0,05 N=208 it can be seen that  $r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$  where  $0,503 > 0,135$ . So  $r_{\text{count}}$  is greater than  $r_{\text{table}}$ , it can be concluded that the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected and ( $H_a$ ) is accepted, with a coefficient of determination of 25,3% and has a positive effect, meaning that the higher the self-confidence of students, the higher students social interaction of class X at MAN 1 Padangsidimpuan. While 74,7% is influenced by other factors such as the ability to use language, the ability to communicate, and the courage to appear in public. So that there is a significant positive relationship between self-confidence and social interaction of class X students of MAN 1 Padangsidimpuan Academic Year 2021/2022.

***Keywords: Self-Confidence, Social Interaction.***



## ABSTRAK

**ANNISA FITRI NASUTION. Hubungan Kepercayaan Dengan Interaksi Sosial Siswa Kelas X MAN 1 Padangsidempuan Tahun Ajaran 2021/2022. Skripsi. Program Studi Bimbingan Konseling. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kepercayaan diri dengan interaksi sosial siswa kelas X MAN 1 Padangsidempuan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional yang bertujuan untuk mengetahui seberapa erat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat serta berarti atau tidaknya hubungan kedua variabel tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X MAN 1 Padangsidempuan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling* sebanyak 208 orang siswa. Data penelitian dikumpulkan menggunakan instrumen kepercayaan diri berjumlah 31 item pernyataan dan instrumen interaksi sosial berjumlah 37 item pernyataan yang telah valid dan reliabel. Data dianalisis menggunakan Statistik Korelasi *Product Moment* menggunakan SPSS untuk menguji hipotesis yang telah ada dalam penelitian. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menggunakan Korelasi *Product Moment* hasil analisis sebesar 0,503 dengan taraf signifikan 0,05 N=208 terlihat bahwa  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dimana  $0,503 > 0,135$ . Jadi  $r_{hitung}$  lebih besar daripada  $r_{tabel}$ , maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan ( $H_a$ ) diterima, dengan koefisien determinasi 25,3% dan berpengaruh positif, artinya semakin tinggi kepercayaan diri siswa maka semakin tinggi pula kemampuan interaksi sosial siswa kelas X MAN 1 Padangsidempuan. Sedangkan 74,7% dipengaruhi lainnya yang tidak diteliti seperti: kemampuan menggunakan bahasa, kemampuan berkomunikasi, dan berani tampil di depan umum. Sehingga ada hubungan positif yang signifikan antara kepercayaan diri dengan interaksi sosial siswa kelas X MAN 1 Padangsidempuan Tahun Ajaran 2021/2022.

**Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Interaksi Sosial.**

