

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. *Marketing*, Media Utama : Yogyakarta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cahaya Pustaka: Bandung.
- Astuti. 2018. Buku Ajar Asuhan Kebidanan Ibu I Kehamilan. Yogyakarta: Rohima Press
- Aris, Ananda. (2014). *Kreatifitas Untuk Booming*. Jakarta: Grasindo.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fure, H. (2013). *Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado
- Hakim, L., Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma*, 6(2), 37-53
- Hamid, I. (2019). Pengaruh Pemberian Pupuk Npk Mutiara Terhadap Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Jagung (Zea Mayz L). *Jurnal BIOSAINSTEK*, 2(1), 9-15.
- Harini. 2008. *Penetapan Harga Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta : PT.Gramedia.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Media Utama :Yogyakarta.
- Irawan, S. 2012. *Manajemen Bisnis, Optimalisasi Sumberdaya Perusahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Khumairo., Lukiana, N., Kasim, K.T. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. *Progress Conference*, 1(1), 262-270.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey : Persoan Education
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Priciples of Marketing Global 14thedition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I Edisi Kedua belas*. Jakarta : PT Indexs

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Latifarruhma, E., Dalmyiatun, T., & Mardiningsih, D. (2019). Peran Kelompok Tani Akasia Terhadap Keberdayaan Petani Padi Sawah di Desa Cabean Kecamatan Demak Kabupaten Demak Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 13(3). 317-330.
- Lukmanul, H., & Rinjani, S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *JURNAL ECOBISMA*, 6(2), 37–53.
- Made, N.A.S.S. (2018). Pengaruh Subsidi Pupuk, Luas Lahan, Terhadap Biaya Produksi Dan Pendapatan Petani Padi di Desa Jatiluwih, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal EP Unud*, 7(2), 271-299.
- Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), 524-537.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Fourth ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Reza, M., Noer, M., Yonariza., & Asmawi. (2019). Hubungan Ikatan Anggota Kelompok Tani dengan Partisipasinya pada Proses Perencanaan Penyuluhan Pertanian Tingkat Nagari di Kabupaten Lima Puluh Kota, *Jurnal Penyuluhan*. 15 (1), 17-23.
- Schiffman, L., & Leslie L.K. 2008. *Customers Behaviour. 7 Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta : PT. Indeks
- Setiadi, N. J. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sunarto, dkk. 2010. *Pakematik Strategi Pembelajaran Inovatif Berbasis TIK*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Jakarta: Andi
- Zaril, M.G. (2021). Analisis Pengaruh Harga Pupuk Dan Tingkat Pendapatan Petani Tembakau Terhadap Permintaan Pupuk di Desa Batu Nampar. *Jurnal Pendidikan dan Sains*, 3(1), 1-14.