

ABSTRACT

Daniel Sianturi. NIM 7183520030. The Effects of Profitability, Liquidity, Business Risk and Sales Growth on Capital Structure in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2019-2021. Thesis. Accounting Department, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University.

Financial managers in Food and Beverage companies are faced with a crucial policy related to company funding, one of which is capital structure. Managers also have specific targets related to capital structure where if these targets are met it will be assumed that the company has an ideal capital structure. The problem in this research is how to influence profitability, liquidity, business risk and sales growth on the capital structure of Food Beverage companies in 2019-2021. The purpose of this research is to identify and analyze the effect of profitability, liquidity, business risk and sales growth on the capital structure of food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021.

The population in this study are all food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. The data collection technique used was purposive sampling method, with a total sample of 60 companies. The data collection technique used is to download financial reports from the website www.idx.co.id or the official website of the company under study. The data analysis technique of this research consisted of descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing.

The results showed that profitability, liquidity, business risk, and sales growth simultaneously affect the capital structure. Meanwhile, partially, profitability has no effect on capital structure, liquidity has no effect on capital structure, business risk has no effect on capital structure, and sales growth has no effect on capital structure

Keywords: Profitability, Liquidity, Business Risk, Sales Growth, Capital Structure

ABSTRAK

Daniel Sianturi. NIM 7183520030. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Manajer keuangan diperusahaan Food and Beverage dihadapkan oleh suatu kebijakan yang krusial terkait pendanaan perusahaan, salah satunya struktur modal. Manajer juga memiliki target yang spesifik terkait struktur modal di mana jika pencapaian target tersebut terpenuhi akan dianggap bahwa perusahaan memiliki struktur modal yang ideal. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh profitabilitas, likuiditas, risiko bisnis serta pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal di perusahaan Food Beverage pada tahun 2019-2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, risiko bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan food and beverage di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan food and beverage di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah dengan metode purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 60 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan mengunduh laporan keuangan dari situs www.idx.co.id atau situs website resmi perusahaan yang diteliti. Teknik analisis data penelitian ini terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, risiko bisnis, dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan secara parsial, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal, risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal