

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Perumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1. Manfaat Praktis .....	6
1.6.2. Manfaat Teoritis.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Terdahulu .....	7
2.2. Kerangka Konseptual .....	12

2.2.1. Roti.....	12
2.2.2. Identitas.....	14
2.2.3. Kuliner .....	15
2.2.4. Roti Ganda .....	17
2.3. Kerangka Berfikir.....	18

### **BAB III METODOLOGI SEJARAH**

3.1. Metode Penelitian.....	20
3.2. Lokasi Penelitian .....	24
3.3. Sumber Data.....	25
3.4. Tehnik Pengumpulan Data .....	26
3.5. Tehnik Analisis Data .....	29

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Latar Belakang Kehadiran Roti Ganda.....	31
4.1.1. Sejarah Roti Ganda .....	34
4.2. Perkembangan Roti Ganda.....	40
4.2.1. Perkembangan Toko Ganda.....	40
4.2.2. Perkembangan Varian Roti Ganda.....	46
4.2.3. Persebaran Kuliner Roti Ganda .....	57
4.2.4. Identifikasi Roti Ganda .....	64
4.2.5. Grafik Penjualan Roti Ganda .....	65
4.2.6. Roti Ganda sebagai Identitas Kota Pematangsiantar .....	74
4.2.7. Pelabelan Halal pada Produk Roti Ganda.....	77

4.3. Dampak Kehadiran Roti Ganda.....	78
4.3.1. Terhadap Lowongan Pekerjaan.....	79
4.3.2. Terhadap Sektor Pariwisata .....	83

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	84
5.1. Saran .....	85

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>
-----------------------	-----------

