

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Media Pembelajaran.....	10
1. Pengertian Media Pembelajaran.....	10
2. Fungsi Media Pembelajaran.....	11
3. Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	13
4. Kriteria Memilih Media Pembelajaran.....	16
B. Media Komik Digital	17
1. Pengertian Komik	17

2. Elemen-elemen Desain Komik	20
3. Langkah-langkah Membuat Komik Digital.....	22
C. Teks Negosiasi	23
1. Pengertian Teks Negosiasi.....	23
2. Ciri-ciri dan Kebahasaan Teks Negosiasi.....	24
3. Struktur Teks Negosiasi.....	26
D. Penelitian dan Pengembangan.....	27
1. Pengertian Penelitian Pengembangan.....	27
2. Model Pengembangan ADDIE.....	29
E. Kerangka Berpikir	30
F. Penelitian yang Relevan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Waktu dan Tempat Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Prosedur Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Pengembangan Media Pembelajaran Komik Digital pada Materi Menganalisis Teks Negosiasi.....	51
2. Kelayakan Media Pembelajaran Komik Digital pada Materi Menganalisis Teks Negosiasi.....	71

B. Pembahasan	81
1. Analisis Pengembangan Media Pembelajaran Komik Digital pada Materi Menganalisis Teks Negosiasi	81
2. Analisis Kelayakan Media Pembelajaran Komik Digital pada Materi Menganalisis Teks Negosiasi	84
BAB V PENUTUP	104
A. Simpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

