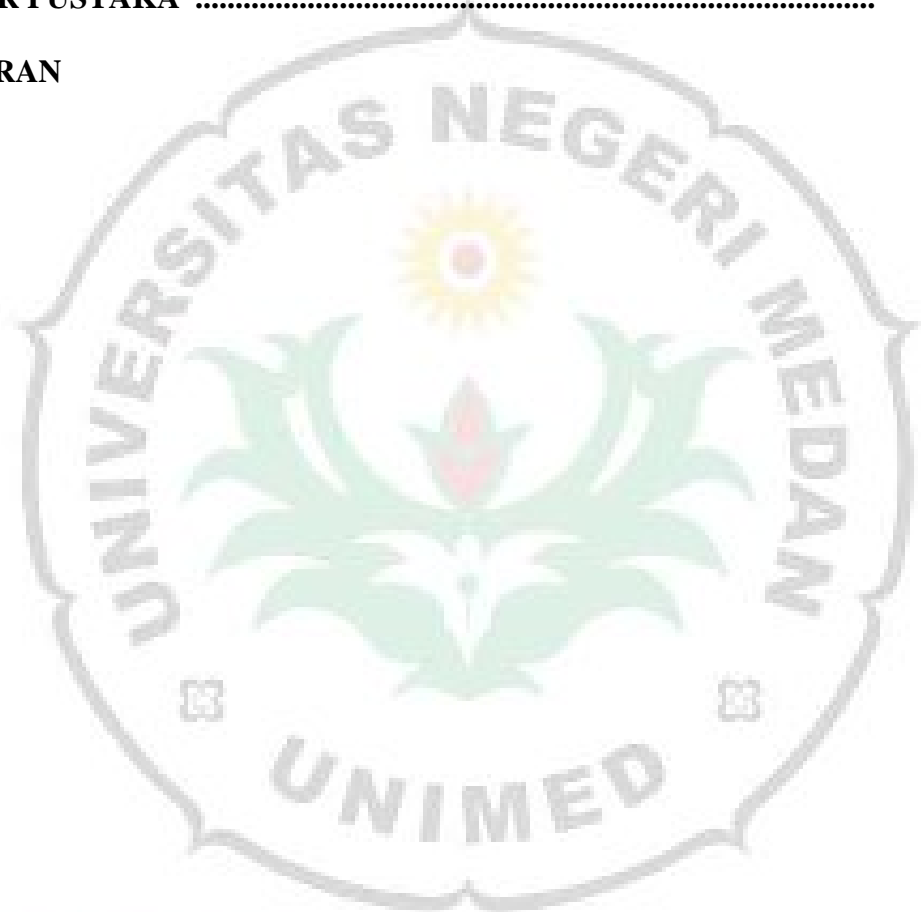


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN	
PERTANYAAN PENELITIAN	10
A. Kerangka Teoretis	10
1. Analisis Kesalahan Berbahasa	10
2. Analisis Kesalahan Morfologi	11
3. Hakikat Morfologi	15
4. Proses Morfologi	15
a. Proses Afiks (Afiksasi)	16

b. Proses Pengulangan (Reduplikasi)	24
c. Proses Pemajemukan (Komposisi)	26
5. Pengertian Menulis	27
6. Teks Persuasi	28
a. Pengertian Teks Persuasi	28
b. Ciri-ciri Teks Persuasi dan Syarat Teks Persuasi	29
c. Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi	30
d. Macam-macam Teks Persuasi	31
e. Langkah-langkah Penulisan Teks Persuasi	32
B. Kerangka Berpikir	32
C. Pertanyaan Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Data dan Sumber Data	35
C. Metode Penelitian	36
D. Instrumen Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102

A. Simpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY