

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2018). *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya*. Jurnal Dakwah Tabligh 13: 137-149.
- Amalia Rizka, (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Remaja terhadap Keputusan Pembelian Majalah Putri (Studi Pada Majalah Go Girl di Jakarta Selatan)*. Skripsi, (Depok: Fak Ilmu Sosial Pendidikan Sosiologi).
- Amaliya, L. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang)*. Jurnal Sosial, Volume 3 Nomor 2.
- Andy P Tambunan. (2017). *Menilai harga wajar saham (stock valuation)*. Jakarta. : PT Elex Media.
- Ardianto, Khowin. dkk. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya*. Jurnal Ilmiah Manajemen. 1(2).
- Assauri, Sofjan. (2019). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baudrillard, J. (2018). *The Consumer Societ The Consumer Society: Myths and Structures*. London: Sage Publication.
- BPS. (2017). Peningkatan Belanja Online. Dalam <https://bps.go.id/statictable/2020/01/31/437/peningkatanbelanjaonline.html>. Diakses pada tanggal 28 Maret 2020.
- David Chaney. (2019). *Life styles sebuah pengantar komprehensif*. Bandung: Widya Raya.

- Dedy Ansari Harahap. (2018). *Perilaku Belanja Online Di Indonesia : Studi Kasus*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 9, No. 2, 2018 e-ISSN: 2301-8313.
- Faadhilah, F. N. (2018). *Pengaruh gaya hidup konsumtif dan beauty vlogger sebagai kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi pada remaja perempuan pengguna kosmetik korea di surabaya)*. 1(7), 133–142.
- Farag, S., & Lyons, G. D. (2017). *Conceptualising barriers to travel information use*. In 39th Annual Universities Transport Study Group Conference, Harrogate, UK (pp. 1–13). Harrogate UK. Retrieved.
- Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D., & Gardner, L. C. (2017). *Development of A Scale to Measure The Perceived Benefits and Risks of Online Shopping*. Journal of Interactive Marketing, 20(2), 55–75.
- Martin, dkk. (2017). *Modifikasi Perilaku*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi Sabari Yunus. (2018). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2017). *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi*. Jurnal Psikologi. 2(1), 5-11.
- Hasugian. (2018). *Pemanfaatan Internet Studi Kasus Tentang Pola, Manfaat, dan Tugas penggunaan Internet Oleh Mahasiswa Pada Perpustakaan USU*. Jurnal Komputer. 3(2).

- Karayanni, D. A. (2017). *Web-shoppers and non-shoppers: compatibility, relative advantage and demographics*. *European Business Review*. 15(3), 141–152.
- Kotler, Philip. (2019). *Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, jilid 1*, Penerbit Erlangga,.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran jilid 1 & jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Liang, T. P., & Lai, H. J. (2017). *Effect of store design on consumer purchases: An empirical study of on-line bookstores*. *Information and Management*. 39(6), 431–444.
- Lina & Rosyid, H.F. (2017). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Psikologi*. *Jurnal Psikologika*, 4(1), 5-13.
- Loekamto, A. (2017). *Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Online Shopping*. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. Vol 1 No 3.
- Lury, Celia. (2018). *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Pelita Obor.
- Mariska Liska (2018). *Konsumerisme Sebagai Faktor Penarik Terjadinya Fenomena Enjokousai Dalam Masyarakat Jepang Kontemporer*. Tesis, Universitas Indonesia.
- McLeod Pearson. (2018). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Mowen, C., & Minor, J. M. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Noor Fatmawati. (2020). *Gaya Hidup Mahasiswa Dengan Adanya Online Shop*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 1(29).

Notoatmodjo, Soekidjo. (2018). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta:

PT. Rineka Cipta

Pohan, M., Jufrizen, J., & Annisa, A. (2021). *Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan*. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan. 2(1), 402–419.

Rahadi, D. R. (2018). *Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 5 (7).

Ridha Ardila. (2017). *Pengaruh Online Shop pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU*. Medan: Tidak Diterbitkan.

Rokhmawati. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce (Studi Kasus : Shopee)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer- ISSN: 2548-964X, Vol. 2, No. 11, hlm. 5682-5690.

Sari, D. E. (2018). *Pendidikan Literasi Keuangan melalui Program Kemitraan dengan Bank untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, 28(1), 22–30.

Sastika, W. (2018). *Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus : Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017)*. Jurnal Ikraith-Humaniora. 1(2), 69–74.

- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pretince Hall.
- Shelly, Cashman, Verman (2019). *Discovering Computers*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, Michael R. (2017). *Social Media Marketing: 2nd. Edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2018). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2018). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (2nd ed.; R. Sikumbang, ed.)*. Bogor: Benteng Pustaka.
- Susanto. A, Sari. C. A, Moses. D. R. I, Rachmawanto. E. H, Mulyono. I. U. W. (2020). *Implementasi Facebook Marketplace untuk Produk UMKM sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Online. Abdimasku Semarang. Jurnal Pemasaran. Vol. 3, No. 2.*
- Suyanto. (2017). *Data Mining Untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Bandung: Informaatika.
- Syaiful Ramadhan, A. (2019). *Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X."* Skripsi. Semarang.
- Tripambudi, Bagas Indrawati, E. S. (2018). *Antara Hubungan Diri, Kontrol Perilaku, Dengan. Empati. Jurnal Psikologi. 1(7), 189–195.*

- Vasic, N. (2019). The Influence of Online Shopping Determinants on Customer Satisfaction in the Serbian Market. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, 14(2), 0-0. [https://doi. Org/10.4067/s0718-18762019000200107](https://doi.org/10.4067/s0718-18762019000200107).
- Windayani, S., & Astiti, P. (2017). *Peran konformitas dan gaya hidup brand minded terhadap perilaku konsumtif mahasiswi di Kota Denpasar*. *Jurnal Psikologi Udayana*. 1(2), 96–108.
- Wong, Jony. (2019). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media. Komputindo.
- Yuniarti, V. S. (2017). *Perilaku konsumen - teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yusuf, Akhyar Lubis. (2018). *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.