

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR FOTO	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	7
A. Telaah Pustaka	7
B. Kerangka Teori	9
1. Teori Kebutuhan Manusia	9
2. Teori Tentang Motivasi	13
C. Kerangka Konseptual.....	15
1. <i>Fanpage</i>	15
2. Motivasi	16
3. Kebutuhan.....	20
4. Remaja	21

D. Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Objek Penelitian.....	26
D. Subjek Penelitian	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisa Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil Penelitian.....	31
1. Teknologi Informasi dan Media Sosial <i>Facebook</i>	31
2. <i>Fanpage</i> Mario Teguh.....	33
3. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Informan.....	37
4. Hasil Wawancara Peneliti Terhadap Informan.....	48
B. Pembahasan Penelitian	85
1. Kebutuhan Dan Motivasi Bagi <i>Facebooker</i> Kalangan Remaja.....	85
2. Arti <i>Fanpage</i> Mario Teguh Bagi <i>Facebooker</i> Kalangan Remaja.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN	95
B. SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR INFORMAN.....	102
TEKS WAWANCARA	103