

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.2. Kerangka Teori.....	10
2.2.1. Perilaku dan Budaya Konsumen	10
2.2.2. Motivasi Belanja	15
2.3. Defenisi Konseptual	17
2.3.1. Pengertian Trend	18
2.3.2. Pengertian Berbelanja	19
2.3.3. Pasar Modern	20
2.3.4. Etnik Karo	24
2.4. Kerangka Berpikir	25
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Lokasi Penelitian	27
3.3. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	28

3.3.1. Subjek Penelitian.....	28
3.3.2. Objek Penelitian.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1. Observasi (Pengamatan).....	28
3.4.2. Wawancara (Interview).....	29
3.4.3. Dokumentasi.....	29
3.5. Teknik Analisa Data.....	31
BAB IV. PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	32
A. Hasil Penelitian.....	32
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.2. Sejarah Singkat Alfamart.....	44
4.3. Sejarah Singkat Indomaret.....	49
4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etnis Karo Berbelanja ke Indomaret dan Alfamart.....	52
4.5. Pandangan Etnis Karo Terhadap Menjamurnya Indomaret dan Alfamart.....	61
4.6. <i>Trend</i> Berbelanja pada Etnis Karo.....	64
B. Pembahasan Penelitian.....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80