

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan jenis penelitian yang bersifat kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan didukung oleh observasi dan hasil wawancara dengan subjek penelitian, maka peneliti merumuskan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Faktor-faktor yang melatarbelakangi etnis Karo dalam berbelanja ke *indomaret* dan *alfamart* yaitu lokasi didirikannya *indomaret* dan *alfamart* yang cenderung dekat dengan tempat tinggal masyarakat, jarak yang dekat membuat masyarakat lebih merasa mudah, kualitas barang dan kelengkapan barang yang terjamin juga menjamin konsumen untuk berbelanja, pengadaan promosi atau diskon yang juga menarik minat konsumen. Memilih tempat berbelanja adalah proses interaksi antara strategi pemasaran peritel dan karakteristik individual dan situasional dari pembeli. Karakteristik individual seperti gaya hidup menyebabkan pandangan umum tentang aktivitas yang terlibat dalam perilaku pembelian suatu produk
2. *Trend* berbelanja pada etnis Karo, diantaranya adalah penggunaan kartu member yang membantu pelanggan untuk mengumpulkan poin dan dapat menukarkannya dengan potongan harga ketika sudah terkumpul banyak, penyediaan layanan wifi di *indomaret* guna

menarik minat konsumen yang membuat mereka datang kembali, pelayanan yang dibuat baik juga menjadikan konsumen untuk menjadi pelanggan tetap, penataan kemasan yang dibuat berbeda menunjukkan ciri khas dari *indomaret* dan *alfamart*. Masyarakat ingin memiliki gaya hidup yang tampak lebih maju dengan berbelanja di tempat yang memberikan fasilitas yang memadai dan juga memberikan kepraktisan dalam berbelanja. Motivasi terhadap diri sendiri ataupun yang berasal dari lingkungan keluarga ketika menginformasikan mengenai apa yang sudah mereka alami dan mereka rasakan ketika berbelanja di *minimarket* tersebut akan mendorong keinginan individu untuk mencoba hal yang sama pula dan ketika hal ini terbukti maka akan menjadi sebuah kecenderungan atau *trend* bagi mereka.

3. Pandangan etnis Karo terhadap menjamurnya *Indomaret* dan *Alfamart* baik dan mempermudah mereka dalam memenuhi beberapa kebutuhan dalam rumah-tangga. Kebanyakan dari para konsumen yang merasa puas terhadap pelayanan karyawan *minimarket* kemungkinan besar akan datang kembali berbelanja ke tempat yang sama, bahkan tidak hanya itu saja, mereka biasanya akan menyampaikan rasa puas mereka terhadap keluarga, teman dekat maupun tetangga mereka. Sebenarnya hal ini sudah menjadi tuntutan bagi karyawan yang bekerja di *indomaret* dan *alfamart*. Senyum dan sapa sudah menjadi hal utama yang harus mereka berikan kepada setiap konsumen yang datang berbelanja ke *indomaret* dan *alfamart* tersebut. Antusias yang tinggi

dari konsumen menyebabkan meningkatnya jumlah konsumen dari waktu ke waktu dan terlihat dari semakin bertambahnya jumlah gerai *indomaret* dan *alfamart* yang dibuka. Jika pengalaman masa lalu memuaskan, maka pilihan akan bersifat kebiasaan. Didalam kebiasaan ini juga terdapat sebuah perilaku, perilaku yang berkaitan dengan konsumen. Dalam perilaku tersebut juga dikendalikan oleh berbagai sistem nilai dan norma budaya yang berlaku pada suatu daerah.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait *Trend Berbelanja* (Study Antropologi Terhadap Kecenderungan Berbelanja di *Indomaret* dan *Alfamart* pada Etnis Karo di Berastagi) adalah sebagai berikut :

1. Masyarakat dengan segala hak dan kewajibannya haruslah diingat bahwa bagian terpenting dari sebuah peran yang baik dalam bidang ekonomi maupun dalam hal pemenuhan kebutuhan sehari-hari tidak ada salahnya apabila berbelanja di pasar modern.
2. Penting mengetahui bahwa berbelanja di *indomaret* dan *alfamart* memberi kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen dengan penyediaan fasilitas yang lebih modern yang tersedia di pasar modern tersebut.
3. Dalam hal ini pemerintah harus ikut campur tangan dalam membangun pasar modern guna untuk memajukan dan mensejahterakan Kabupaten Karo, dengan hal ini tingkat pengangguran semakin berkurang apabila pasar modern dibangun lebih banyak lagi dan berdampak positif dalam peningkatan pendapatan APBD Kabupaten Karo