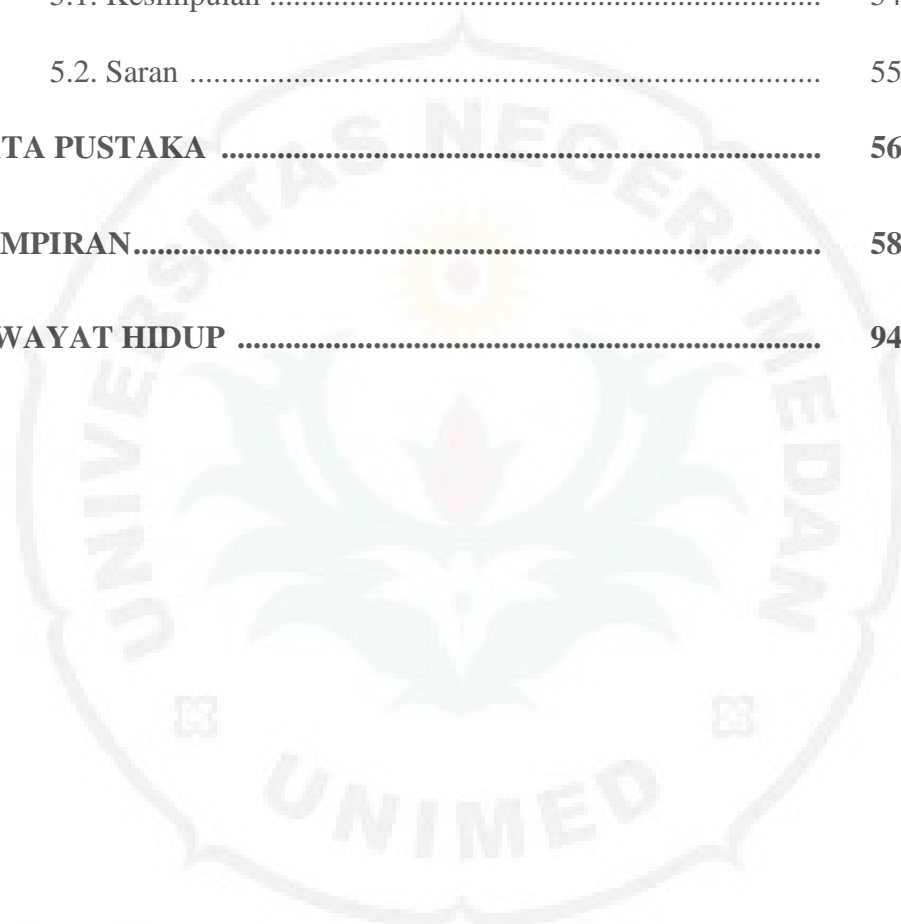


DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Kerangka Teoritis	8
2.1.1. Pengertian Manajemen Waktu	8
2.1.2. Pengertian Belajar	9
2.1.3. Pengertian Manajemen Waktu Belajar	11
2.1.4. Aspek-Aspek Manajemen Waktu Belajar	12

2.1.5. Faktor Penghambat Manajemen Waktu Belajar	15
2.2. Pengertian Remaja	16
2.3. Pengertian <i>Coffe Shops</i>	18
2.4 Penelitian Relevan	20
2.5. Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	26
3.4. Fokus Penelitian	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
3.6. Teknik Analisis Data	28
3.7. Keabsahan Penelitian	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.1.1. Profil Mardongan Kopi <i>Coffe Shop</i>	31
4.1.2. Profil Maulana <i>Coffe Shop</i>	32
4.2. Temuan Penelitian	33
4.2.1. Aspek-Aspek Manajemen Waktu Belajar	33
4.2.2. Faktor Penghambat Manajemen Waktu Belajar	41
4.3. Pembahasan	47
4.3.1. Manajemen Waktu Belajar Remaja Pengunjung <i>Coffe Shop</i> di Desa Merek, Kecamatan Merek, Kabupaten Karo	47
4.3.2. Faktor Penghambat Manajemen Waktu Belajar	

Remaja Pengunjung <i>Coffe Shop</i> di Desa Merek, Kecamatan Merek, Kabupaten Karo	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	55
DATA PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58
RIWAYAT HIDUP	94



THE
Character Building
 UNIVERSITY