

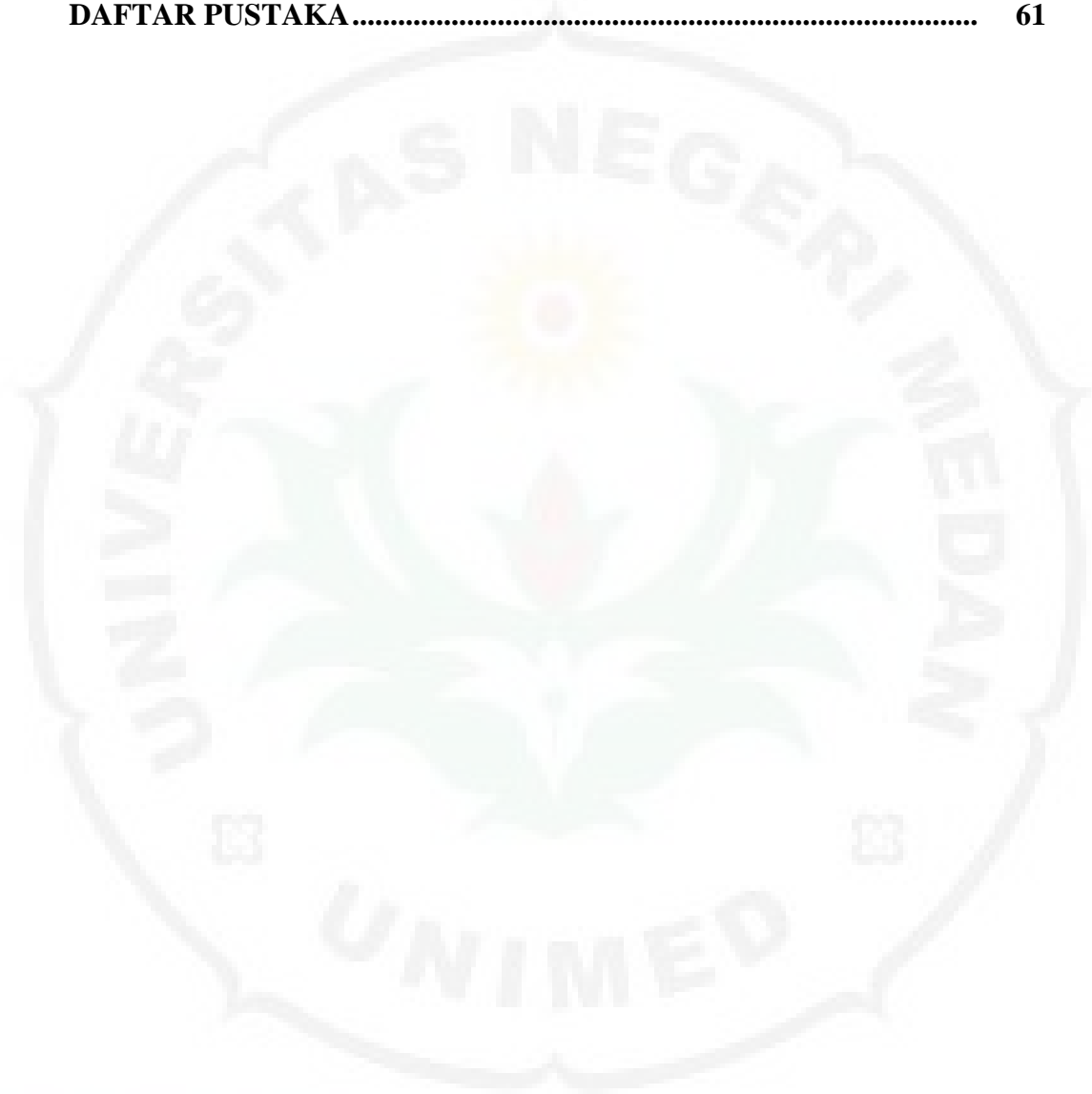
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kerangka Teoritis.....	6
1. Pengertian Peran	6
2. Pengertian Pemuda.....	7
3. Pengertian Pemuda Muhammadiyah	9
4. Pengertian Masyarakat.....	10
5. Pengertian Pendidikan Politik.....	13
6. Pengertian Pemilihan Umum (Pemilu)	14
7. Pengertian Legislatif	18

B. Kerangka Berpikir.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Lokasi Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi.....	22
2. Sampel.....	22
C. Teknik Pengumpulan Data.....	23
D. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	23
1. Variabel Penelitian.....	23
2. Defenisi Operasional.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26
1.Deskripsi Lokasi Penelitian	26
a. Tujuan Organisasi Pemuda Muhammadiyah	26
b. Keanggotaan	28
c. Pembiayaan Organisasi	29
d. Komposisi Anggota Pemuda Muhammadiyah Berdasarkan umur	29
2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	30
a.Tanggapan Responden tentang pelaksanaan visi dan misi pengurus	31
b.Tanggapan Responden tentang keaktifan pengurus dalam kegiatan-kegiatan	32

c. Tanggapan Responden tentang antusias masyarakat dengan kegiatan pemuda muhammadiyah.....	33
d. Tanggapan Responden tentang keberadaan pemuda muhamadiyah yang dirasakan oleh masyarakat.....	34
e. Tanggapan Responden tentang keaktifan pengurus dalam kegiatan sosial masyarakat.....	35
f. Tanggapan Responden tentang partisipasi dalam kegiatan politik	36
g. Tanggapan Responden tentang partisipasi dalam pemilu legislatif 2014.....	37
h. Tanggapan Responden tentang sosialisasi pemilu legislatif kepada masyarakat	38
i. Tanggapan Responden tentang antusias masyarakat dengan sosialisasi pemilu yang diadakan	39
j. Tanggapan Responden tentang kepedulian pengurus terhadap partisipasi masyarakat dalam pemilu	40
k. Tanggapan Responden tentang media yang digunakan untuk sosialisasi	41
l. Tanggapan Responden tentang media yang dibuat.....	42
m. Tanggapan Responden tentang media lain yang dibuat.....	43
n. Tanggapan Responden tentang diskusi yang dilakukan pengurus dengan masyarakat terkait pemilu	44
o. Tanggapan Responden tentang kendala yang dihadapi	45
p. Tanggapan Responden tentang kendala apa saja yang dihadapi	46
B. Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59

B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61



THE
Character Building
UNIVERSITY