

## ABSTRAK

**YUSRA NASUTION (2015).** *Pengembangan Media Pembelajaran Menggunakan Macromedia Flash pada Mata Pelajaran IPS Kelas VIII SMP Al Hidayah Medan Tahun Ajaran 2014/2015.* Tesis, Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan (UNIMED).

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran interaktif menggunakan *macromedia flash* pada materi bentuk-bentuk hubungan sosial di kelas VIII SMP Al Hidayah Medan.

Metode penelitian ini adalah penelitian pengembangan Borg & Gall yang dipadu dengan model pengembangan pembelajaran Dick & Carey. Model pengembangan pembelajaran ini merupakan model yang disusun secara terprogram dengan urutan yang sistematis dan memenuhi karakteristik siswa dalam belajar. Model ini meliputi 6 tahapan, yakni : (1) melakukan penelitian pendahuluan yang terdiri dari studi literatur, perencanaan/desain pengembangan; (2) menyusun tes acuan patokan dengan mengembangkan butir penilaian untuk mengukur kemampuan siswa yang diperkirakan didalam tujuan pembelajaran; (3) pengembangan bahan ajarbutir penilaian untuk mengukur kemampuan siswa yang diperkirakan didalam tujuan pembelajaran; (3) pengembangan bahan ajar; (4) validasi ahli; (5) Revisi; (6) Uji coba produk akhir. Subjek uji coba terdiri dari satu ahli materi, satu ahli media dan satu ahli desain pembelajaran, tiga orang siswa untuk uji perorangan, Sembilan siswa untuk uji coba kelompok kecil dan tiga puluh dua siswa untuk uji coba lapangan. Data tentang kualitas produk pengembangan ini dikumpulkan dengan angket atau kuesioner. Data-data dikumpulkan dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Uji coba ahli materi pada penilaian kelayakan ini berada pada kriteria sangat baik (92,94%); (2) Uji ahli media pembelajaran berada pada kriteria sangat baik (82,72%); (3) Uji coba ahli desain pembelajaran berada pada kriteria sangat baik (88,57%); (4) Uji coba perorangan berada pada kriteria sangat baik (81,81%); (5) Uji coba kelompok kecil berada pada kriteria sangat sangat baik (86,03%); (6) Uji coba lapangan berada pada kriteria sangat baik (87,68%); (7) Demikian pula dengan uji efektifitas produk berada pada kategori sangat baik (81,58%), dan terjadi peningkatan hasil belajar siswa menggunakan media pembelajaran dengan menggunakan *macromedia flash* pada materi bentuk-bentuk hubungan sosial.

Kata Kunci : media pembelajaran menggunakan Macromedia flash, bentuk-bentuk hubungan sosial

## ABSTRACT

**YUSRA NASUTION. (2015).** *Interactive Media Development used Macromedia Flash on The Type of Social Interaction for Class VIII SMP Al Hidayah Medan Academic Year 2014/2015. Postgraduate Program, State University Of Medan (UNIMED)*

This research aims to Interactive Media Development used *Macromedia Flash* on the kind of social interaction for class VIII SMP Al Hidayah Medan.

This is the research and development, which use the model of product development Borg and Gall combined with the model of Dick and Carey's learning development. This learning product development model is a model that is programmed with sequence arranged in a systematic and meet the characteristics of students in learning. This model includes six stages, namely: (1) conduct preliminary research which consist of literature studies, planning/design development; (2) Set a benchmark reference tests by developing assessment items to measure student's abilities are estimated in the learning objectives; (3) development of teaching material; (4) Validation expert; (5) Revision; (6) Testing the final product. Test subject consisted of two object matter experts IPS, two instructional design experts, three students for individual trials, nine students for small group trials and thirty two students for field testing. Data about development of product quality are collected by questionnaire or a questionnaire. The data collected were analyzed by cuantitative descriptive analisys techniques.

The result showed: (1) IPS test subject matter expert on the feasibility assessment of the contents are in very good criteria (92,94%); (2) Test media expert on the good criteria (82,72%); (3) Test design expert on the criteria of the learning was very good (88,57%); (4) personality trials are in very good criteria (81,81%); (5) small group trials are in very good criteria (86,03%); (6) field trials are in very good criteria (87,68%); (7) such as with effectiveness trials product are in very good criteria (81, 58%), and be upgraiding of result study make use of *macromedia flash* on subject matter the type of social interaction.

Keyword: Interactive Media used *Macromedia Flash*, The type of Social Interaction.

