

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Media Pembelajaran.....	11
2.1.2. Multimedia Interaktif.....	12
2.1.3. Augmented Reality.....	14
2.1.4. Mata Pelajaran Komputer dan Jaringan Dasar.....	20
2.2. Penelitian Relevan.....	25
2.3. Kerangka Berpikir.....	26
2.4. Desain Produk.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34

3.2. Objek Penelitian.....	34
3.3. Model Pengembangan.....	35
3.3.1. Pengumpulan Informasi Awal .....	36
3.3.2. Perencanaan .....	36
3.3.3. Pengembangan Produk Awal.....	46
3.3.4. Uji Coba Awal .....	47
3.3.5. Revisi Produk.....	47
3.3.6. Uji Coba Lapangan .....	47
3.3.7. Revisi Produk Akhir.....	49
3.3.8. Implementasi Produk .....	49
3.4. Bahan dan Instrumen Penelitian.....	49
3.4.1. Bahan Penelitian.....	49
3.4.2. Instrumen Penelitian.....	50
3.4.3. Uji Coba Instrumen Tes .....	55
3.5. Teknik Analisis Data.....	67
3.5.1. Analisis Validasi Media.....	67
3.5.2. Analisis Efektivitas Media .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan .....	77
4.1.1. Pengumpulan Informasi Awal .....	77
4.1.2. Perencanaan.....	80
4.1.3. Pengembangan Produk Awal.....	88
4.1.4. Uji Coba Awal .....	91
4.1.5. Revisi Produk.....	92
4.1.6. Uji Coba Lapangan .....	94
4.1.7. Revisi Produk Akhir.....	96
4.1.8. Implementasi Produk .....	97
4.2. Karakteristik Produk .....	97
4.2.1. Menu Utama.....	97
4.2.2. Menu KI/KD .....	98

4.2.3. Menu Start AR .....	99
4.2.4. Menu Evaluasi.....	101
4.2.5. Menu Tentang .....	104
4.2.6. Menu Profil .....	105
4.2.7. Menu Exit.....	105
4.3. Uji Efektivitas Produk.....	105
4.3.1. Data Nilai Siswa.....	106
4.3.2. Uji Persyaratan Analisis Data .....	109
4.3.3. Uji Statistik .....	115
4.4. Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	118
4.4.1. Proses Pengembangan.....	118
4.4.2. Efektivitas Produk.....	120
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	121
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1. Kesimpulan .....	123
5.2. Implikasi.....	125
5.3. Saran.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY