

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Mengenai Minat Beli iPhone pada Konsumen Trans Millenial Store 2021.....	5
Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner Mengenai Kualitas Produk iPhone pada Konsumen Trans Millenial Store 2021.....	7
Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner Mengenai Citra Merek iPhone pada Konsumen Trans Millenial Store 2021.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	23
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	37
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	38
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2).....	38
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2).....	39
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	39
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	40
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4. 12 Uji t.....	45
Tabel 4. 13 Uji F.....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Determinasi (R ²).....	47