

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.2. Penelitian Relevan	28
2.3. Kerangka Berpikir	31
2.4. Desain Produk	32
2.5 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	35
3.3 Model Pengembangan.....	35
3.4 Rancangan Produk.....	37
3.5 Prosedur Penelitian	39

3.6	Bahan dan Instrumen Penelitian.....	41
3.7	Teknik Analisis Data	51
3.8	Jadwal Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN		60
4.1	Deskripsi Produk Pengembangan.....	60
4.2	Uji Kelayakan Produk.....	72
4.3	Uji Efektivitas Produk.....	81
4.4	Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	88
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	90
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Implikasi.....	93
5.3	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN		98

THE
Character Building
 UNIVERSITY