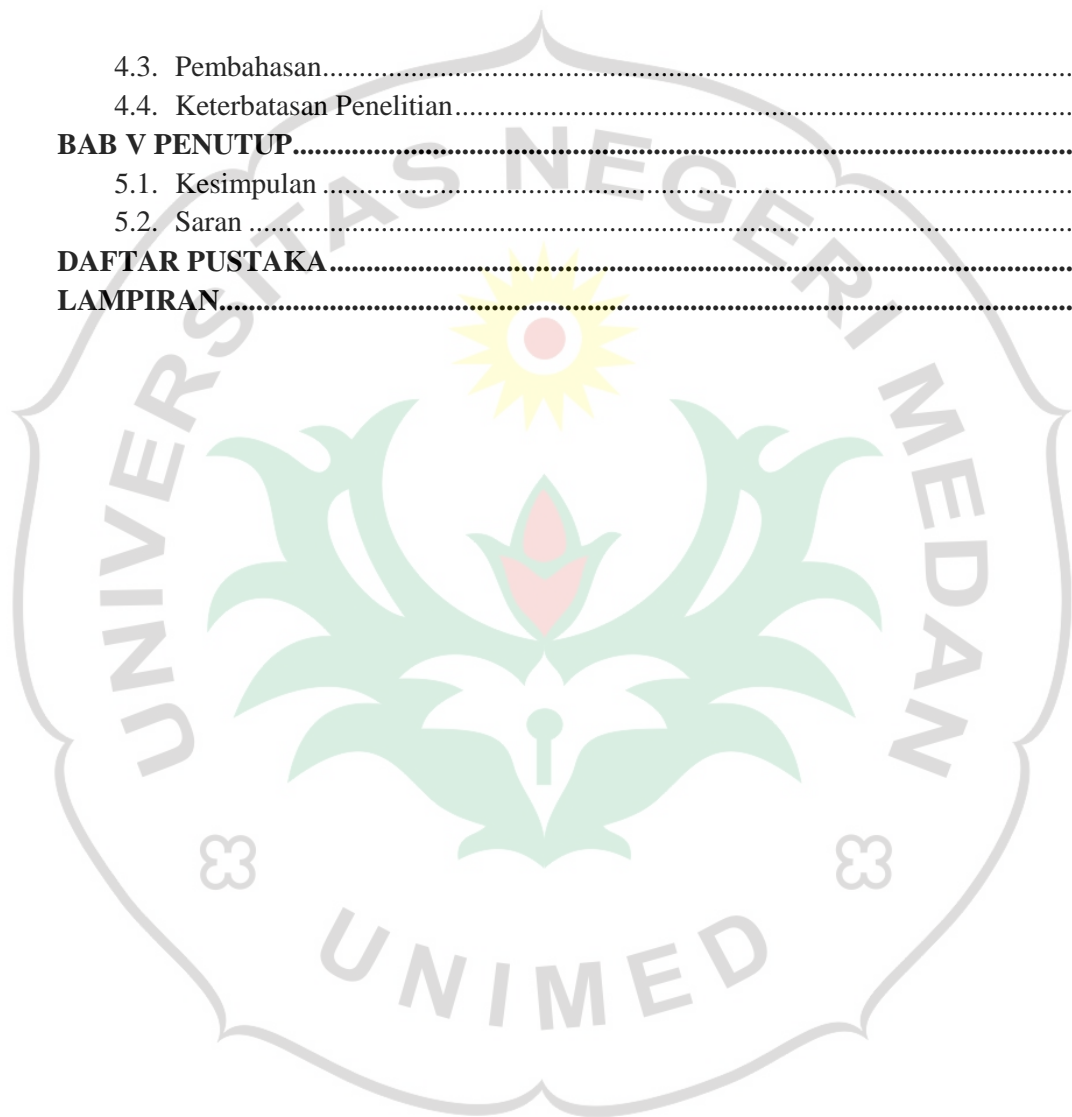


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Media Pembelajaran.....	10
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran	11
2.1.3. Jenis – Jenis Media Pembelajaran.....	12
2.1.4. Flipbook	13
2.1.5. Model Pembelajaran.....	15
2.1.6. Model Pembelajaran Project Based-Learning (PjBL).....	15
2.1.7. Langkah-langkah Model Pembelajaran Project Based Learning	16
2.2. Penelitian yang Relevan.....	18
2.3. Kerangka Berpikir.....	20
2.4. Desain Produk.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.2. Subjek/objek Penelitian.....	24
3.3. Model Pengembangan.....	24
3.4. Prosedur Penelitian	25
3.5. Rancangan Produk	26
3.6. Alat/Bahan dan Instrumen Penelitian	28
3.6.1. Alat/Bahan Penelitian.....	28
3.6.2. Instrumen Penelitian.....	29
3.7. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Deskripsi Pengembangan Produk	33
4.2. Uji Kelayakan Produk.....	44
4.2.1. Uji kelayakan materi	44
4.2.2. Uji kelayakan media.....	45
4.2.3. Uji Akseptabilitas.....	47

4.3. Pembahasan.....	48
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	53
BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59



THE
Character Building
 UNIVERSITY