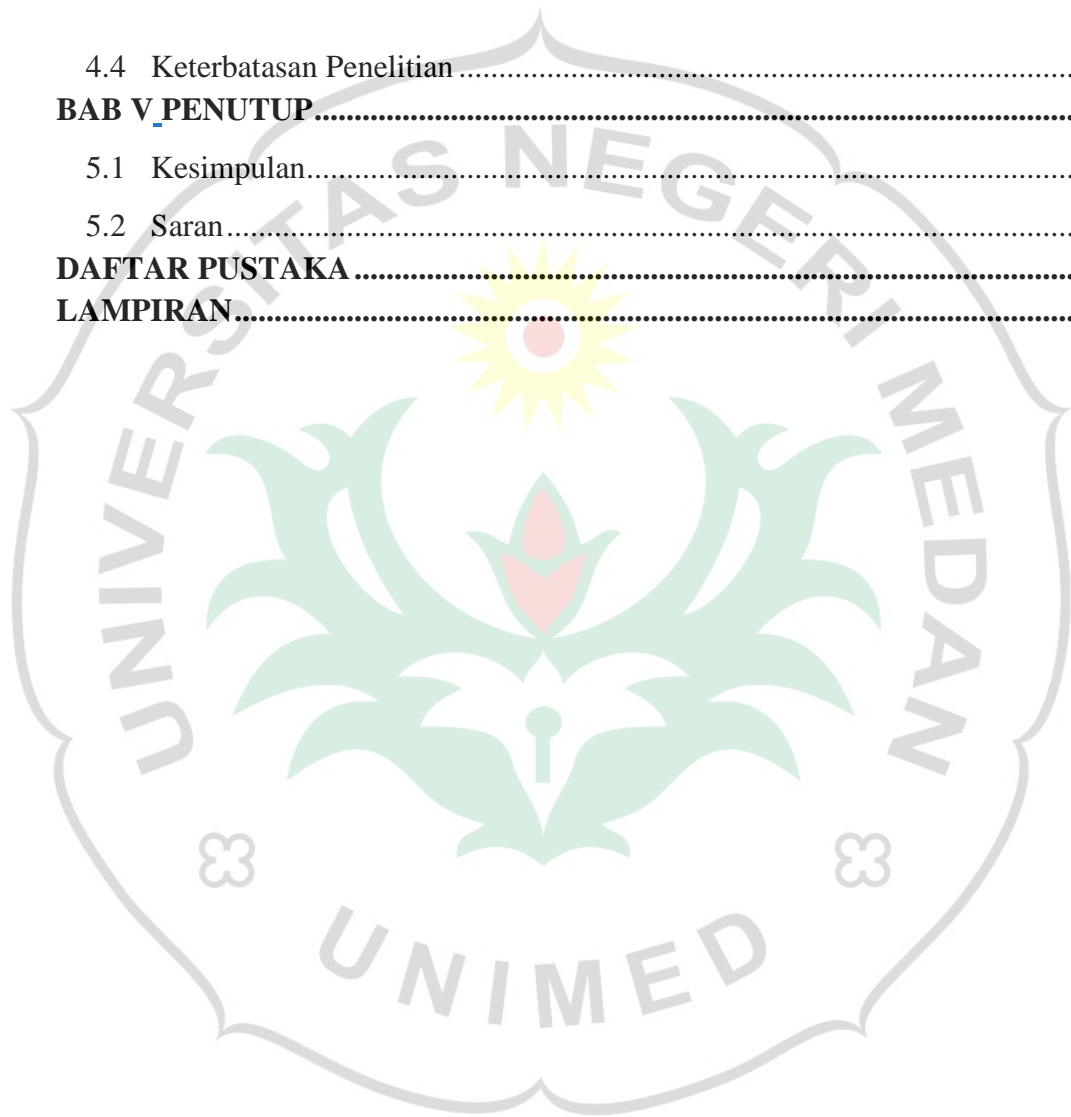


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Rumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN RELEVAN, KERANGKA BERPIKIR DAN DESAIN PRODUK</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kajian Teori.....	8
2.2 Penelitian yang Relevan .....	18
2.3 Kerangka Berpikir .....	21
2.4 Desain Produk .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.2 Responden/Objek Penelitian .....	24
3.3 Model Pengembangan .....	24
3.4 Prosedur Penelitian.....	29
3.5 Rancangan Produk.....	32
3.6 Bahan dan Instrumen Penelitian.....	44
3.7 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Pengembangan Produk.....	49
4.2 Uji Kelayakan Produk .....	60
4.3 Pembahasan .....	67

4.4 Keterbatasan Penelitian .....	74
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>79</b>



*THE*  
*Character Building*  
UNIVERSITY