

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>Tabel</b>  |                |
| Tabel 1.1 Persentase Hasil Belajar Mata Kuliah Kosmetika.....   | 3              |
| Tabel 3.1 Kisi-kisi angket Kebutuhan Mahasiswa.....   | 64             |
| Tabel 3.2 Kisi-kisi angket Kebutuhan Dosen.....   | 65             |
| Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Tentang Kualitas Materi Pembelajaran Kosmetika.....  | 66             |
| Tabel 3.4 Kisi Kisi Instrumen Penelitian Tentang Kualitas Media e-modul berbasis <i>Discovery Learning</i> untuk ahli media.....                        | 67             |
| Tabel 3.5 Kisi Kisi Instrumen Penelitian Tentang Kualitas Kualitas Media e-modul berbasis <i>Discovery Learning</i> untuk ahli desain pembelajaran..... | 68             |
| Tabel 3.6 Kisi Kisi Instrumen Penelitian Tentang Kualitas Media e-modul berbasis <i>Discovery Learning</i> untuk mahasiswa .....                        | 70             |
| Tabel 3.7 Desain Perlakuan Keefektifan Produk .....   | 77             |
| Tabel 3.8 Kriteria penilaian .....  | 81             |
| Tabel 4.1 Skor Penilaian Oleh Ahli Materi Tentang Kelayakan Isi.....  | 99             |
| Tabel 4.2 Skor Penilaian Oleh Para Ahli Materi Tentang Aspek Penyajian (skala 1-5).....   | 100            |
| Tabel 4.3 Skor Penilaian Oleh Ahli Materi Tentang Bahasa (skala 1-5).....   | 102            |
| Tabel 4.4 Tingkat kecenderungan Penilaian ahli materi terhadap Aspek Kelayakan Isi.....   | 102            |
| Tabel 4.5 Tingkat kecenderungan Penilaian ahli materi terhadap Aspek Kelayakan Penyajian.....   | 102            |
| Tabel 4.6 Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Materi Terhadap Aspek Kelayakan Bahasa.....  | 102            |
| Tabel 4.7 Komentar dan Saran Dari Ahli Materi Yang Perlu Direvisi.....  | 103            |
| Tabel 4.8. Skor Penilaian Oleh Ahli Desain tentang Aspek Program (skala 1-5).....   | 104            |
| Tabel 4.9. Skor Penilaian Oleh Ahli Desain Tentang Aspek Desain Pembelajaran (skala 1-5) .....  | 105            |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4.10. Skor Penilaian Oleh Ahli Desain Tentang Aspek Komunikasi Visual<br>(skala 1-5).....  | 106 |
| Tabel 4.11 Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Media Terhadap Aspek<br>Program .....  | 107 |
| Tabel 4.12. Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Media Terhadap Aspek<br>Desain Pembelajaran .....   | 107 |
| Tabel 4.13. Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Media Terhadap Aspek<br>Komunikasi Visual .....   | 108 |
| Tabel 4.14 Komentar dan Saran Dari Ahli Media Pembelajaran Yang Perlu<br>Direvisi .....  | 108 |
| Tabel 4.15 Skor Penilaian Media Pengembangan E-modul pembelajaran<br>kosmetika berbasis <i>Discovery Learning</i> Pada Uji Coba Kelompok<br>Kecil (Skala 1-5).....     | 110 |
| Tabel 4.16 Tingkat Kecenderungan Penilaian Terhadap Pengembangan E-modul<br>pembelajaran kosmetika berbasis <i>Discovery Learning</i> Uji coba<br>Kelompok Kecil.....  | 110 |
| Tabel 4.17 Skor Penilaian Media Pengembangan E-modul pembelajaran<br>kosmetika berbasis <i>Discovery Learning</i> Pada Uji Coba Kelompok<br>Sedang (Skala 1-5).....    | 111 |
| Tabel 4.18. Tingkat Kecenderungan Penilaian Terhadap E-modul pembelajaran<br>kosmetika berbasis <i>Discovery Learning</i> Uji coba Kelompok Sedang.....                | 113 |
| Tabel 4.19. Skor Penilaian Media Pengembangan E-modul pembelajaran<br>kosmetika berbasis <i>Discovery Learning</i> Pada Uji Coba Kelompok<br>Besar (Skala 1-5).....    | 115 |
| Tabel 4.20 Tingkat Kecenderungan Penilaian Terhadap E-modul pembelajaran<br>kosmetika berbasis <i>Discovery Learning</i> uji coba Kelompok Besar.....                  | 118 |
| Tabel 4.21. Persentase Rata-rata Hasil Penilaian terhadap pengembangan<br>E-modul pembelajaran kosmetika berbasis <i>Discovery Learnings</i><br>Oleh Ahli Materi. .... | 120 |
| Tabel 4.22 Persentase Rata – rata hasil penilaian terhadap pengembangan<br>media pembelajaran E-modul pembelajaran kosmetika   |     |

|   |     |
|---|-----|
| berbasis <i>Discovery Learning</i> Oleh Ahli Media Pembelajaran.....  | 124 |
| Tabel 4.23 Persentase Rata – rata hasil penilaian Terhadap Pengembangan<br>Media E-modul pembelajaran kosmetika berbasis <i>Discovery<br/>Learnings</i> Pada Uji Coba di Lapangan. .... | 124 |
| Tabel 4.24. Skor Penilaian Tingkat Efektivitas Pengembangan Media<br>E-modul pembelajaran kosmetika berbasis <i>Discovery Learning</i><br>Untuk Mahasiswa Prodi Tata Rias.....          | 125 |
| Tabel 4.25. Kecenderungan Postest Hasil Belajar kosmetika kelas kontrol.....  | 130 |
| Tabel 4.26. Kecenderungan Postest Hasil Belajar kosmetika kelas eksp.....   | 131 |
| Tabel 4.27. Uji Normalitas .....  | 132 |
| Tabel 4.28. Uji Homogenitas.....  | 132 |
| Tabel 4.29. Hasil Validasi Uji Kelayakan Ahli.....  | 133 |
| Tabel 4.30. Hasil Uji Coba.....   | 133 |
| Tabel 4.31. Hasil Perhitungan post test Uji Hipotesis .....   | 134 |

