

## ABSTRAK

**Dwi Mentari Arya. NIM. 8186122009, Pengembangan E-Modul Pembelajaran Kosmetika Berbasis *Discovery Learning* Pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Medan. Program Pascasarjana Teknologi Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2022**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) kelayakan e-modul berbasis *Discovery Learning* pada mata kuliah Kosmetika Mahasiswa tata rias semester I Universitas Negeri Medan (2) mengetahui keefektifan e-modul berbasis *Discovery Learning* pada mata kuliah Kosmetika Mahasiswa tata rias semester I Universitas Negeri Medan. Jenis Penelitian ini adalah penelitian penelitian R&D dengan menggunakan model pengembangan Borg and Gall model ini dipilih karena sistematis dan sesuai untuk mengembangkan perangkat pembelajaran. Adapun subjek dari penelitian initerdiri dari dua orang ahli materi, dua orang ahli media pembelajaran, dua orang ahli model pembelajaran, dan sampel mahasiswa program studi pendidikan tata rias yang berjumlah 60 orang. Sebagai objek dalam penelitian ini adalah media pembelajaran, skala respon mahasiswa terhadap media pembelajaran dan tes hasil belajar mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan (1) uji ahli materi pembelajaran berada pada klasifikasi sangat baik (86,4%), (2) uji ahli media pembelajaran berada pada klasifikasi sangat baik (80,7%), (3) uji ahli model pembelajaran berada pada klasifikasi sangat baik (97,35%). Hasil Pengajuan Hipotesis membuktikan bahwa (1) e-modul berbasis *Discovery Learning* pada mata kuliah Kosmetika Mahasiswa tata rias semester I Universitas Negeri Medan layak digunakan (2) terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar mahasiswa yang menggunakan e-modul Pembelajaran Kosmetika dengan hasil belajar mahasiswa yang menggunakan buku teks. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengolahan data pada hasil posttest diperoleh harga  $t_{hitung} = 9,65$  Pada taraf signifikan ( $\alpha = 0,05$ ) dengan dk 58 diperoleh  $t_{table} = 1,167$  sehingga  $t_{hitung} > t_{table}$  untuk hasil praktik diperoleh harga  $t_{hitung} = 9,65$ , Pada taraf signifikan ( $\alpha = 0,05$ ) dengan dk 58 diperoleh  $t_{table} = 1,167$  sehingga  $t_{hitung} > t_{table}$ . Efektivitas rata-rata hasil belajar pada penggunaan media e-Modul Pembelajaran Kosmetika sebesar 85 %, Sedangkan Kelompok mahasiswa yang menggunakan buku teks sebesar 68%. Dari data ini membuktikan bahwa penggunaan media e-Modul Pembelajaran Kosmetika lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan kompetensi mahasiswa pada pembelajaran kosmetika daripada tanpa menggunakan media e-Modul Pembelajaran.

**Kata Kunci: E-Modul Pembelajaran, Kosmetika. *Discovery Learning***

## ABSTRACT

**Dwi Mentari Arya. Nim. 8186122009, the development of Discovery Learning-based cosmetic learning e-modules for cosmetology students at Medan State University. Educational Technology Graduate Program. Universitas Negeri Medan. 2022**

The purpose of this study is to determine (1) the feasibility of Discovery Learning-based e-modules in the Cosmetics course of the first semester cosmetology students of Medan State University (2) to know the effectiveness of Discovery Learning-based e-modules in the Cosmetics course of the first semester cosmetology students, Medan State University. This type of research is R&D research using the Borg and Gall development model, this model was chosen because it is systematic and appropriate to develop learning devices. The subjects of this study consisted of two material experts, two learning media experts, two learning model experts, and a sample of 60 students of the cosmetology education study program. As the object of this study is learning media, a scale of student response to learning media and student learning outcomes tests. The results showed that (1) the learning material expert test was in an excellent classification (86.4%), (2) the learning media expert test was in an excellent classification (80.7%), (3) the learning model expert test was in an excellent classification (97.35%). The results of the Hypothesis Submission prove that (1) Discovery Learning-based e-modules in the Cosmetics course for the first semester of Medan State University are suitable for use (2) there are significant differences between the learning outcomes of students who use the Cosmetics Learning e-module and the learning outcomes of students who use textbooks. This is shown by the results of data processing in the posttest results in the price  $t$  count = 9.65 At a significant level ( $\alpha = 0.05$ ) with dk 58 obtained  $t_{table} = 1.167$  so that the calculation of the  $> t_{table}$  for the practical results obtained the price of the price  $t$  calculate = 9.65, At a significant level ( $\alpha = 0.05$ ) with dk 58 obtained  $t_{table} = 1.167$  so that the calculation  $> t_{table}$ . The average effectiveness of learning outcomes in the use of Cosmetics Learning e-Module media was 85%, while the group of students who used textbooks was 68%. From this data, it proves that the use of cosmetics learning e-module media is more effective in increasing students' knowledge and competence in cosmetics learning than without using e-Learning Module media.