

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Hasil Belajar Kewirausahaan	
a. Pengertian belajar di kelas	12
b. Pengertian pembelajaran Secara daring	12
c. Tujuan Belajar.....	13
d. Prinsip-Prinsip Belajar	15
e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Belajar.....	17
f. Hasil Belajar	19
g. Kewirausahaan	21
h. Faktor Penghambat Kewirausahaan.....	24
2. Keaktifan Belajar Siswa.....	28
a. Pengertian Keaktifan belajar	28

b. Jenis-jenis keaktifan belajar siswa	29
c. Pentingnya Upaya Guru dalam Mengembangkan Keaktifan belajar siswa	31
d. Keaktifan siswa dalam mengikuti proses belajar Mengajar	32
e. Prinsip belajar siswa aktif	33
f. Indikator keaktifan siswa	35
g. Bentuk Upaya Guru dalam mengembangkan keaktifan Belajar siswa	36
3. Komunikasi Interpersonal	38
a. Pengertian dasar Komunikasi Interpersonal	38
b. Jenis Komunikasi	40
B. Penelitian Yang Relevan	42
C. Kerangka Berfikir	47
1. Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan hasil belajar Kewirausahaan	47
2. Hubungan keaktifan belajar dengan hasil belajar Kewirausahaan	47
3. Hubungan komunikasi interpersonal dan keaktifan belajar Secara bersama-sama dengan hasil belajar kewirausahaan	48
D. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel Penelitian	51
C. Metode Penelitian	53
D. Defenisi Operasional	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
1. Instrumen Komunikasi Interpersonal	55
2. Instrumen Keaktifan Belajar	57
3. Instrumen hasil belajar kewirausahaan	69

F. Uji Coba Instrumen Penelitian	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas	66
3. Daya Pembeda Soal.....	68
4. Tingkat Kesukaran Soal	71
G. Teknik Analisa Data	72
1. Deskripsi Data.....	73
2. Menentukan Tingkat Kecenderungan variabel	73
3. Uji Persyaratan Analisis	74
a) Uji Normalitas.....	74
b) Uji Kelinearan	75
H. Pengajuan Hipotesis	76
a. Analisa Koefisien Korelasi Jenjang Nihil Variabel Penelitian.....	76
b. Korelasi Parsial	77
c. Perhitungan Koefisien Korelasi Ganda.....	77

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Penelitian	79
1. Komunikasi Interpersonal (X ₁).....	79
2. Keaktifan Belajar (X ₂).....	80
3. Hasil Belajar Kewirausahaan (Y).....	81
B. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian.....	82
1. Mengidentifikasi Tingkat Kecenderungan Komunikasi interpersonal (X ₁).....	82
2. Mengidentifikasi Tingkat Kecenderungan Keaktifan Belajar (X ₂)	83
3. Mengidentifikasi Tingkat Kecenderungan hasil belajar (Y)	84
C. Uji Persyaratan Analisis	84
1. Uji Normalitas	84
2. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi.....	86

D. Pengujian Hipotesis Penelitian	88
a. Korelasi Parsial	89
1) Hubungan antara Komunikasi interpersonal (X_1) Dengan Hasil belajar (Y)	90
2) Hubungan antara Keaktifan Belajar (X_2) Dengan hasil Belajar (Y).....	91
3) Korelasi Ganda dan Analisis Regresi Ganda Antara Komunikasi interpersonal (X_1) dan Keaktifan Belajar (X_2) dengan Hasil belajar (Y)	91
E. Temuan Penelitian	92
F. Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	97
B. Implikasi Penelitian	98
C. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102

THE
Character Building
 UNIVERSITY