

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGHANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Bahan Ajar.....	11
2.1.2 Bahan Ajar <i>Digital</i>	13
2.1.3 Bahan Ajar Instalasi Tenaga Listrik Satu Fasa.....	19
2.1.4 Model Pembelajaran <i>Challenge Based Learning</i>	32
2.1.5 Kelebihan dan Kekurangan <i>Challenge Based Learning</i>	33
2.1.6 Hasil Belajar Istalasi Tenaga Listrik	34
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	35
2.2.1 Bahan Ajar <i>Digital</i> Sebagai Sumber Belajar	35
2.2.2 Bahan Ajar <i>Digital</i> (Modul <i>Elektronik</i>)	36
2.2.3 Bahan Ajar <i>Digital</i> berbasis <i>Kvisoft Flipbook Maker</i>	37
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	39
2.4 Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	44
3.2 Saran Produk Yang Dihasilkan	44
3.2.1 Subjek Penelitian	44
3.2.2 Objek Penelitian	44
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	44

3.3.1 Teknik Pengembangan	46
3.3.2 Tahap Pengembangan	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Pengembangan Produk	63
4.1.1 Tahap Analisa (Analysis).....	63
4.1.2 Tahap Perencanaan (Design).....	66
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development)	67
4.1.3.1 Tampilan Awal.....	68
4.1.3.2 Menu Kopetensi	69
4.1.3.3 Menu Materi.....	70
4.1.3.4 Menu Kuis.....	72
4.2 Kelayakan Produk.....	73
4.2.1 Implementasi (implementation)	73
4.2.1.1 Revisi Validasi Ahli Materi	73
4.2.1.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	73
4.2.2 Data Hasil Validasi Produk.....	74
4.2.2.1 Validasi Ahli Materi	74
4.2.2.2 Hasil Analisis Kualitas Materi	76
4.2.2.3 Validasi Ahli Media.....	77
4.2.2.4 Hasil Analisis Kualitas Media	78
4.3 Efektifitas Produk	79
4.3.1 Evaluasi	83
4.4 Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Implikasi	86
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	90