

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. Hakikat Pembelajaran	9
2. Pembelajaran <i>E-Learning</i>	10
3. <i>Learning Management System (LMS) Edmodo</i>	14
4. Pengembangan Media Pembelajaran	22
B. Penelitian Yang Relevan	26
C. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Lokasi Penelitian	29
B. Subjek Penelitian	29
C. Jenis Penelitian	29
D. Model Pengembangan	30
E. Uji Coba Produk	35
1. Desain Uji Coba	35

2. Subjek Uji Coba Produk	35
3. Jenis Data	36
4. Instrumen Penelitian	37
5. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Desain Produk	45
B. Perancangan Media Pembelajaran	45
C. Validasi Ahli Media	51
D. Validasi Ahli Materi	53
E. Uji Coba Lapangan	56
F. Saran Perbaikan Produk	59
G. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
RIWAYAT HIDUP PENULIS	150

THE
Character Building
 UNIVERSITY