

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Urgensi / Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Teoritis	7
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Media Pembelajaran.....	9
2.1.2. E-Book.....	20
2.1.3. Flipbook	24
2.1.4. Flip PDF Profesional.....	25
2.1.5. Hasil Belajar.....	31
2.1.6. Dasar-dasar Teknik Jaringan Komputer dan Telekomunikasi	34

2.2. Penelitian Relevan	35
2.3. Kerangka Berpikir	38
2.4. Konsep/Desain Produk	41
2.5. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	46
3.3. Model Pengembangan	46
3.4. Rancangan Produk.....	49
3.5. Prosedur Penelitian.....	51
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian.....	58
3.6.1. Bahan Penelitian	58
3.6.2. Instrumen Penelitian	58
3.7. Teknik Analisis Data.....	66
3.7.1. Analisis Data Produk	66
3.7.2. Analisis Pengujian Keefektifan Produk	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan	76
4.1.1. Analisis (<i>Analyze</i>)	76
4.1.2. Perancangan (<i>Design</i>)	77
4.1.3. Pengembangan (<i>Development</i>)	82
4.1.4. Implementasi (<i>Implementation</i>)	88
4.1.5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	89
4.2. Kelayakan Produk	90
4.2.1. Validasi Ahli Media	90

4.2.2. Validasi Ahli Materi	92
4.2.3. Angket Tanggapan Guru dan Siswa	98
4.3. Pengujian Keefektifan Produk	101
4.3.1. Validitas Soal	101
4.3.2. Reabilitas Soal	102
4.3.3. Tingkat Kesukaran Soal	103
4.3.4. Hasil Belajar Siswa	103
4.3.5. Uji Normalitas <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	106
4.3.6. Uji Homogenitas <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	109
4.3.7. Uji Hipotesis (Uji T-Test).....	111
4.4. Pembahasan.....	112
BAB V PENUTUP.....	121
5.1. Kesimpulan	121
5.2. Implikasi	122
5.3. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	126