

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGHANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Pembelajaran	15
2.1.3 Produk Kreatif dan Kewirausahaan	19
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	21
2.2.1 E-Modul	21
2.2.2 Pengertian <i>Mind Mapping</i>	23
2.2.3 Jenis-jenis <i>Mind Mapping</i>	24
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Mind Mapping</i>	25

2.3 Model Pengembangan <i>Research and Development</i>	26
2.3.1 Pengertian <i>Research and Development</i>	26
2.3.2 Langkah-langkah ADDIE	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	31
3.2 Saran Produk Yang Dihasilkan	31
3.2.1 Populasi Penelitian	31
3.2.2 Sampel Penelitian.....	32
3.3 Metode Pengembangan Produk	32
3.3.1 Teknik Pengembangan	33
3.3.2 Tahap Pengembangan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis Kelayakan Media	44
3.5.2 Analisis Keefektifan Media.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Pengembangan Produk	51
4.2 Kelayakan Produk	61
4.3 Efektivitas Produk	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75