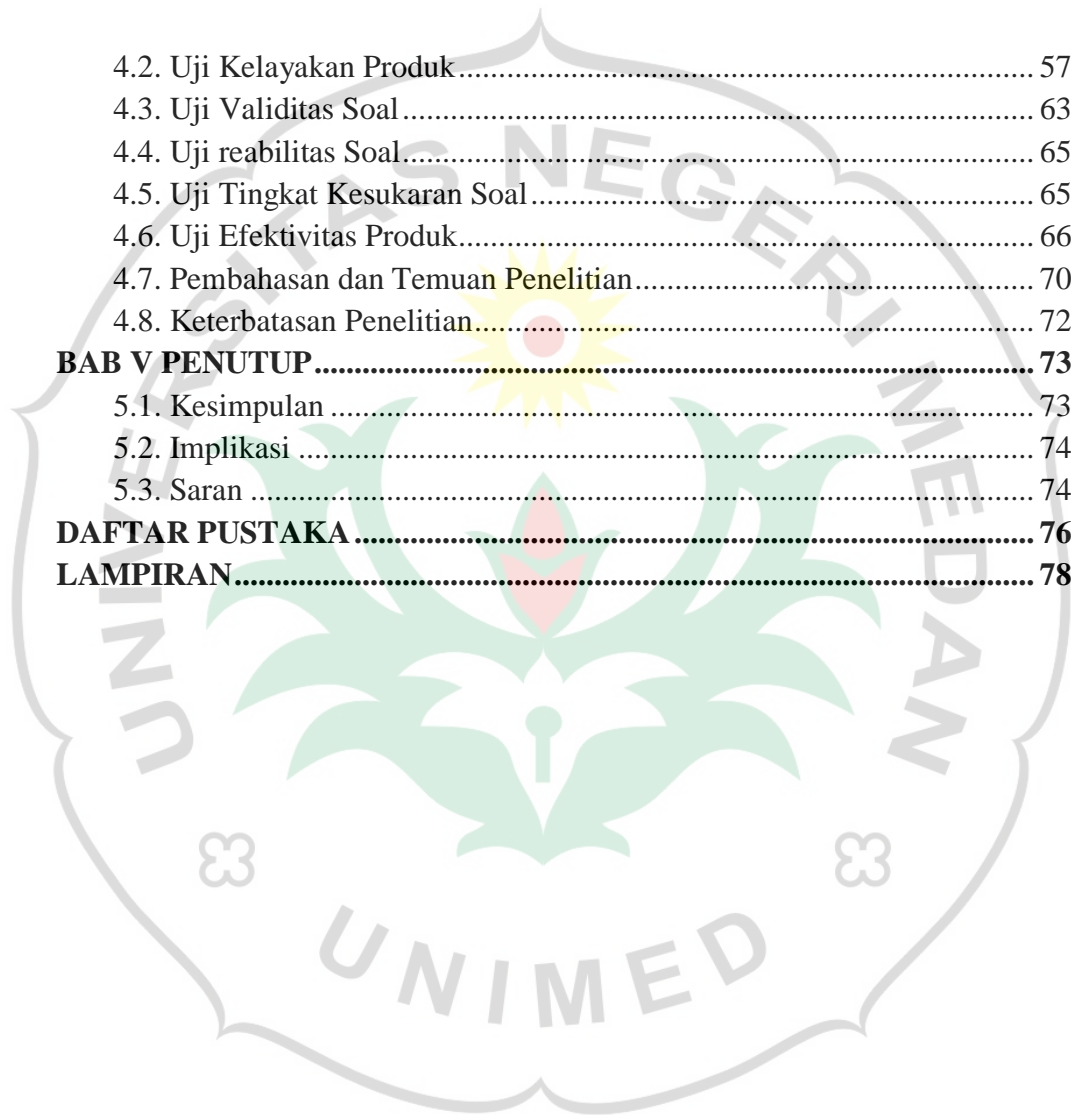


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1. Kajian Teorits.....	7
2.1.1.. Media Pembelajaran.....	7
2.1.2. Media Pembelajaran Interaktif.....	12
2.1.3. <i>Website</i> .....	13
2.1.4. HTML.....	15
2.1.5. MySQL.....	15
2.1.6. PHP.....	16
2.1.7. CSS.....	18
2.1.8. XAMPP .....	18
2.1.9. Database .....	19
2.2.10. Sublime Text .....	19
2.2. Penelitian Relevan .....	20
2.3. Kerangka Berfikir .....	24
2.4. Desain Produk .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3. Model Pengembangan.....	26
3.4. Rancangan Produk .....	28
3.5. Prosedur Penelitian .....	32
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian .....	36
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Deskripsi Produk Pengembang .....	43

4.2. Uji Kelayakan Produk.....	57
4.3. Uji Validitas Soal.....	63
4.4. Uji reabilitas Soal.....	65
4.5. Uji Tingkat Kesukaran Soal.....	65
4.6. Uji Efektivitas Produk.....	66
4.7. Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	70
4.8. Keterbatasan Penelitian.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Implikasi.....	74
5.3. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY