

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.8 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan	25
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Sasaran Produk yang dikembangkan.....	31
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	44



4.2 Kelayakan Produk	57
4.3 Uji Coba Produk.....	64
4.4 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi.....	74
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	81

THE
Character Building
UNIVERSITY