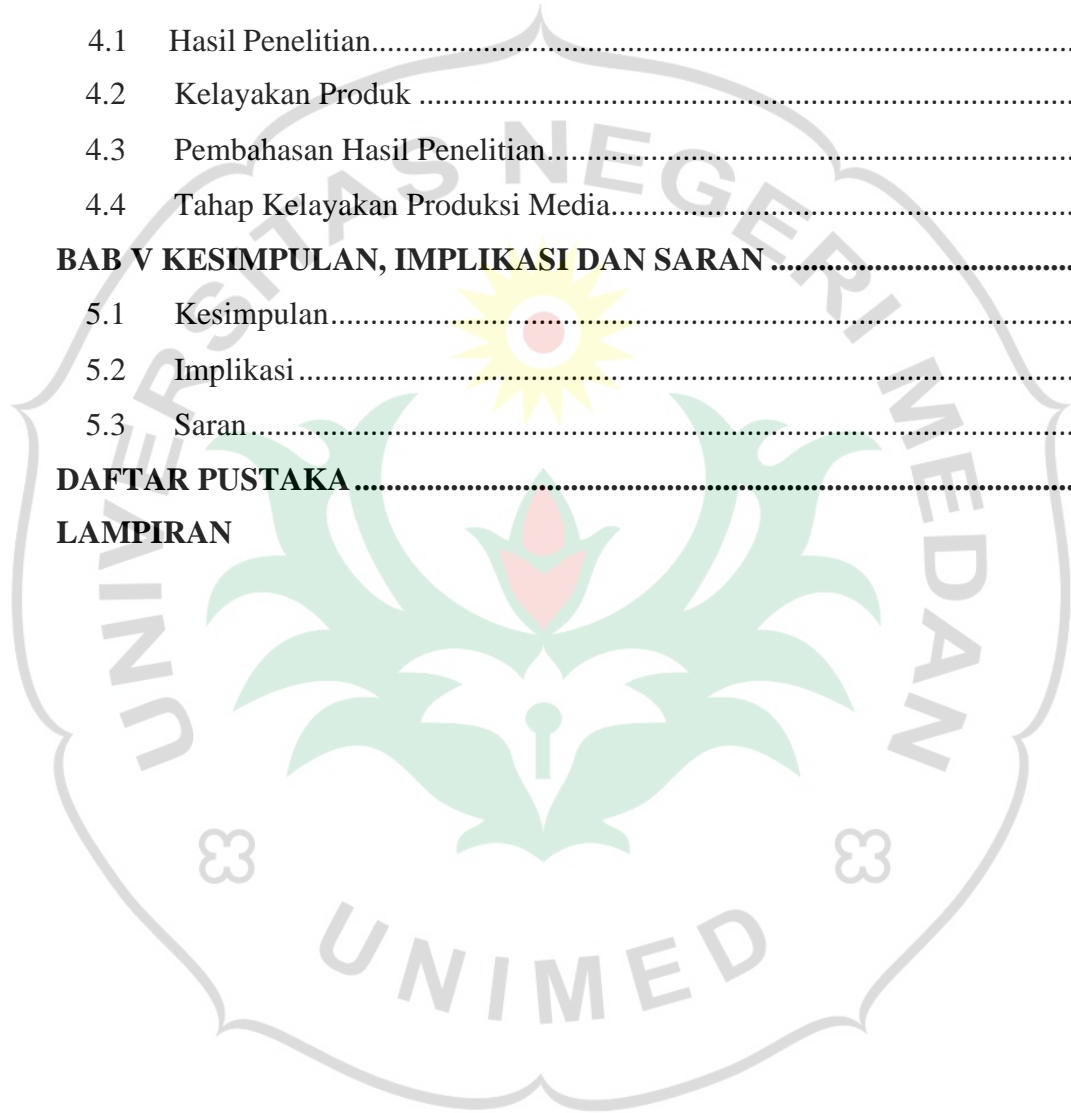


## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Media Pengembangan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	43
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>
3.1 Tempat, Waktu Penelitian .....	46
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	46
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	46
3.4 Tahapan Pengembangan.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan data .....	55
3.6 Teknik Analisis Data .....	62

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.2 Kelayakan Produk .....	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.4 Tahap Kelayakan Produksi Media.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi.....	97
5.3 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



*THE*  
*Character Building*  
 UNIVERSITY