

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kerangka Teoretis.....	10
2.1.1 Hakikat Belajar dan Pembelajaran.....	10
2.1.2 Pembelajaran Ekonomi .....	13
2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Belajar .....	14
2.1.4 Media Pembelajaran .....	16
2.1.4.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	16
2.1.4.2 Manfaat Media Pembelajaran .....	18
2.1.4.3 Jenis-Jenis Media.....	20
2.1.4.4 Pemilihan Media Pembelajaran .....	22
2.1.5 Edmodo.....	24
2.1.6 WhatsApp .....	27
2.1.7 Zoom Meeting .....	28
2.1.8 Motivasi Belajar.....	29
2.1.9 Hasil Belajar.....	32
2.1.9.1 Pengertian Hasil Belajar .....	32
2.1.9.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar .....	33
2.2 Penelitian Relevan .....	33
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	36
2.3.1 Kerangka Konseptual.....	36
2.3.2 Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	38

3.3.1	Populasi .....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	39
3.5	Variabel Penelitian.....	44
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6.1	Lembar Angket .....	44
3.6.2	Tes.....	49
3.6.3	Uji Coba Instrumen .....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1	Uji Prasyarat Analisis Data .....	52
3.7.2	Uji Hipotesis .....	54
3.7.2.1	Analisis Kelayakan atau Analisis Validasi (Media Pembelajaran <i>e-learning Edmodo</i> ) .....	54
3.7.2.2	Analisis Efektivitas Media Pembelajaran <i>E-learning Edmodo</i> dan Aktivitas Belajar Siswa Terhadap Hubungan Media dengan Hasil Belajar Siswa .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1	Hasil Penelitian dan Pengembangan Produk.....	59
4.1.1	Deskripsi Awal Produk .....	59
4.1.2	Deskripsi Data Hasil Kelayakan.....	66
4.1.2.1	Data Hasil Validator Ahli Media .....	66
4.1.2.2	Data Hasil Validator Ahli Materi .....	68
4.1.2.3	Data Hasil Validator Ahli Desain Pembelajaran.....	70
4.1.2.4	Data Hasil Uji Coba Perorangan .....	72
4.1.2.5	Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil .....	74
4.1.2.6	Data Hasil Uji Coba Lapangan .....	76
4.1.3	Data Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.1.3.1	Uji Validitas .....	77
4.1.4	Hasil Penelitian Uji Coba Efektifitas Produk .....	78
4.1.4.1	Deskripsi data Penelitian .....	78
4.1.4.2	Uji Prasyarat Analisis Data.....	82
4.1.4.3	Uji Hipotesis Penelitian .....	85
4.2	Temuan Penelitian.....	88
4.3	Pembahasan Penelitian .....	89
4.4	Keterbatasan Penelitian .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....</b>		<b>94</b>
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Implikasi.....	95
5.3	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>