

DAFTARISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTARISI	v
DAFTARTABEL	vii
DAFTARGAMBAR	viii
DAFTARLAMPIRAN	ix
BABI PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Pengembangan Produk.....	10
F. Manfaat Produk	10
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
H. Pentingnya Pengembangan.....	12
I. Asumsidan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BABII LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Teoritis	14
a. Media Pembelajaran	14
b. Fungsi Media Pembelajaran	16
c. Ciri-ciri Media Pembelajaran	18
d. Prinsip-prinsip Pengguna Media Pembelajaran.....	21
B. Media Pembelajaran Video	23
1. Tujuan Media Video Pembelajaran	25
2. Kriteria Video.....	25
3. Pengguna Media Video dan Pembelajaran.....	27
4. Kelebihan dan Kekurangan Media Pembelajaran	28
C. Aplikasi.....	29

a. K3LH.....	31
D. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	32
E. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	33
F. Penelitian Yang Relevan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	38
C. Metode Pengembangan Produk.....	38
1. Teknik Pengembangan	38
2. Alat dan Bahan	40
3. Tahap Pengembangan.....	40
D. Teknik Pengumpul Data	47
1. Instrumen Pengumpulan Data	48
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian Dan Pengembangan Produk.....	55
B. Hasil Penilaian Kelayakan Media	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Implikasi.....	76
C. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78



 THE *Character Building* UNIVERSITY