

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Kajian Teoritis.....	13
2.1.1. Media Pembelajaran	13
2.1.2. Media Video Pembelajaran	23
2.1.3. Model Penelitian dan Pengembangan.....	30
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	37
2.3. Aplikasi Desain Video yang Dipakai	38
2.4. Penelitian yang Relevan	41
2.5. Kerangka Berfikir.....	43
2.6. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Hipotesis Penelitian.....	45
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	45
3.3. Model Penelitian dan Pengembangan	45
3.4. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	59
4.2.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	59
4.2.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	61
4.2.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	62
4.2.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	74
4.2.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	74
4.2. Pembahasan.....	75
4.2.1. Proses Pengembangan Video	75
4.2.2. Kelayakan Video	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	87

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY