

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	9
A. Pengertian Media Pembelajaran	9
B. Prinsip pemilihan media pembelajaran	10
C. Fungsi Media Pembelajaran	10
D. Jenis Media Pembelajaran	12
2.1.2 Aurora 3D Presentation	13

A. Pengertian 3D Aurora Presentation	13
B. Area kerja 3D Aurora Presentation	14
2.1.3 Prakarya	18
2.1.4 Pengetahuan Kerajinan Serat.....	19
A. Pengertian serat alam	19
B. Jenis dan Karakteristik Bahan Serat.....	21
C. Pengolahan Bahan Serat.....	22
D. Produk kerajinan Serat.....	23
E. Pembuatan produk limbah serat tumbuhan	25
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	29
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	30
2.4 Kerangka Berfikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk Yang dihasilkan	35
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	35
A. Teknik Pengembangan	36
B. Alat Dan Bahan	36
C. Tahap Pengembangan.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	50
A. Deskripsi Analisis	54
B. Deskripsi Desain Perencanaan.....	60
C. Deskripsi Pengembangan Produk Awal	60
4.2 Kelayakan Produk	60

A. Hasil Validasi Oleh Ahli Materi.....	64
B. Hasil Validasi Oleh Ahli Media	68
C. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	73
D. Hasil Uji Coba Kelompok Besar	73
E. Melakukan Revisi	74
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi.....	82
5.3 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
Lampiran	86

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY