

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Spesifikasi Produk .....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Media Pembelajaran.....	12
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran .....	13
2.1.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	16
2.1.4 Pengertian Macromedia Flash.....	19
2.1.5 Halaman Kerja <i>Macromedia Flash</i> .....	21
2.1.6 Materi Titik dan Garis Tubuh.....	27
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	44
2.3 Kajian Penelitian yang Relevan .....	46
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Dilakukan .....	47
BAB III METODE PENELITIAN .....	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	48

3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	48
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	49
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	49
3.3.2	Alat dan Bahan.....	50
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5	Teknik Analisis Data.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Deskripsi Produk Pengembangan.....	75
4.1.1	Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	75
4.1.2	Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....	87
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	88
4.1.4	Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	98
4.1.5	Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	99
4.2	Kelayakan Produk.....	99
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>		<b>121</b>
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Implikasi.....	123
5.3	Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>127</b>


  
 THE *Character Building* UNIVERSITY