

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11

2.1.1 Media Pembelajaran <i>Flipbook Maker</i>	11
2.1.2 Pembuatan Pola	19
2.1.3 Pengertian Blus.....	21
2.1.4 Pengelompokan dan Jenis Dasar Blus	22
2.1.5 Tahap-tahap Pembuatan Pola Blus	24
2.1.6 Membuat Pola Blus Sesuai Desain.....	25
2.2 Penelitian yang Relevan.....	36
2.3 Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.4 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	41
3.3 Metode Pengembangan Produk	41
3.4 Tahap Pengembangan	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Pengembangan Media <i>Flipbook Maker</i>	52
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	52
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perencanaan)	58
4.1.3 Tahap <i>development</i> (Pengembangan)	58

4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implentasi)	74
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	75
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.2.1 Pengembangan media <i>flipbook maker</i>	76
4.2.2 Kelebihan dan kekurangan.....	79
4.2.3 Keterbatasan produk	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

The Character Building
UNIVERSITY