

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB IPENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7.Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	10
2.1.2. Hakikat Media Pembelajaran <i>E-Booklet</i>	13
2.1.3. Hakikat Prakarya	23
2.1.5. Pemanfaatan Limbah Kain Perca	29
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	40
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	43
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	43
3.2.1.Subjek Penelitian.....	43
3.2.2. Objek Penelitian.....	43
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	44

3.3.1. Teknik Pengembangan.....	44
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	56
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	56
4.1.2. Deskripsi Perencanaan.....	61
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk.....	61
4.2. Kelayakan Produk.....	67
4.2.1. Hasil Validasi Oleh Ahli Materi.....	67
4.2.2. Hasil Validasi Oleh Ahli Media.....	72
4.2.3. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	78
4.2.4. Hasil Uji Coba Kelompok Besar.....	82
4.3. Pembahasan.....	86
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Implikasi.....	91
5.3. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	