

ABSTRACT

Maharani. Interpersonal Metaphor of Ahok's Utterances in *Mata Najwa* Talk show on Metro TV. Thesis. English Applied Linguistics Study Program, Post Graduate School, State University of Medan (UNIMED). 2015

This study investigates interpersonal metaphors of Ahok's utterances in *Mata Najwa* Talk show on Metro TV program. The objectives of the study are; 1) to investigate the kinds of interpersonal metaphor used by Ahok utterances in talk show, and 2) to elaborate the reason of why Ahok used interpersonal metaphor in *Mata Najwa* talk show on Metro TV program. This research was conducted by qualitative content analysis method. The data were Ahok's utterances in three episodes of *Mata Najwa* Talk show namely "Ahok dan Ibu Kota", "Generasi Anti Korupsi", "Pencuri Perhatian". The findings showed that all kind of interpersonal metaphor, i.e mood, modality, epithet, euphemism, connotation, and mental process are used by Ahok with different proportion. It showed that Ahok's utterances has a specialty in using language function which is realized into mood of question tag (*kan*) and less use of mental process showed that he more direct and straight to the point in giving his opinion. The reasons of using interpersonal metaphor used by Ahok are not whole in line with the theories. Beside three reason of using interpersonal metaphor, they are: 1) ambiguity, 2) avoiding negotiation, 3) politeness, it is also found that to entertaining with jokes as another additional reason of using interpersonal metaphor used by Ahok in *Mata Najwa* talk show on Metro TV.

ABSTRAK

Maharani. Interpersonal Metaphor dalam Ujaran Ahok's di Mata Najwa Talk show di Metro TV. Thesis. Program Study Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pasaca Sarjana, Universitas Negeri Medan (UNIMED). 2015

Penelitian ini menginvestigasi interpersonal metaphor dari ujaran Ahok di program *Mata Najwa* talk show di Metro TV. Tujuan penelitian ini adalah; 1) untuk menginvestigasi jenis interpersonal metaphor yang digunakan Ahok, dan 2) alasan mengapa Ahok menggunakan interpersonal metaphor di program *Mata Najwa* talk show di Metro. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif content analysis. Data merupakan ujaran Ahok dari tiga episode *Mata Najwa* talk show, yaitu “Ahok dan Ibu Kota”, “Generasi Anti Korupsi” dan “Pencuri Perhatian”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua jenis interpersonal metaphor seperti, mood, modality, epithet, euphemism, connotation dan mental process digunakan oleh Ahok dengan porsi yang berbeda-beda. Mood metaphor lebih dominan digunakan oleh Ahok dan yang sedikit digunakan adalah mental process. Hal ini menunjukkan bahwa Ahok memiliki ke khasan tersendiri dalam menggunakan fungsi bahasa yang direalisasikan ke dalam mood (question tag „kan“) dan sedikit menggunakan mental proses berarti bahwa dia lebih jelas dalam memberikan pendapat. Alasan menggunakan interpersonal metaphor yang digunakan Ahok tidak semua sejalan dengan teori. disamping ada tiga alasan menggunakan interpersonal metaphor seperti, 1) ambigu, 2) menghindari negosiasi, 3) kesopanan ditemukan juga bahwa menghibur dengan gurauan menjadi tambahan alasan menggunakan interpersonal metaphor oleh Ahok di *Mata Najwa* talk show di MetroTV.