

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Media Video Tutorial	8
2.1.2 Materi Potongan Bahan Makanan Hewan	13
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	20
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	21
2.4 Penelitian Yang Relevan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	23
3.3 Metode Pengembangan Produk	23
3.3.1 Teknik Pengembangan	23
3.4 Alat dan Bahan	30
3.5 Tahap Pengembangan	31

3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Penilaian Analisis Kebutuhan	32
3.7 Penilaian Kelayakan Materi, dan Kelayakan Media	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Pengembangan Produk	36
4.1.1 Hasil Analisis Kebutuhan	36
4.1.2 Produk yang dihasilkan.....	37
4.2 Hasil Development.....	38
4.2.1 Revisi Ahli Materi dan Ahli Media	38
4.2.2 Produk Akhir Media Video Tutorial	40
4.3 Kelayakan Media Video Tutorial Menurut Ahli Materi dan Menurut Ahli Media.....	48
4.3.1 Hasil Validasi Ahli Materi	48
4.3.2 Hasil Validasi Ahli Media	54
4.3.3 Kelayakan Media Video Tutorial Menurut Ahli Materi	60
4.3.4 Kelayakan Media Video Tutorial Menurut Ahli Media	61
4.3 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran 65	
DAFTAR PUSTAKA	66



 THE *Character Building* UNIVERSITY