

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Hakikat Media	9
1. Pengertian Media.....	9
2.Manfaat Media	10
3.Jenis Media	12
2.1.2. Hakikat Video Tutorial	14
1. Pengertian Video	14
2.Pengertian Tutorial.....	15
3.Kriteria Video Untuk Pembelajaran	16
4.Kelebihan Media Video	17

5.Kelemahan Media Video	18
6.Unsur-Unsur dalam Media Video	18
2.1.3. Hakikat Penyelesaian Tepi Busana.....	20
1. Penyelesaian Tepi Busana	21
2. Macam-macam Langkah Penyelesaian Tepi Busana	22
3.Alat dan Bahan yang Digunakan.....	25
4.Cara Menjahit Penyelesaian Tepi Busana	28
2.2.Kajian Produk yang Dikembangkan.....	32
2.3.Model Pengembangan Produk yang di Gunakan	33
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2.Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	37
3.2.1.Subjek Penelitian.....	37
3.2.2. Objek Penelitian	37
3.3.Metode Pengembangan Produk.....	38
3.3.1.Teknik pengembangan.....	38
3.3.2.Alat dan Bahan	38
3.3.3.Tahap Pengembangan	38
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.Teknik Analisis Data	47
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1Hasil Pengembangan Produk	50
4.1.1 Mengidentifikasi Tujuan.....	51
a.Analisis Kinerja.....	51
b.Penilaian Kebutuhan.....	52
c.Analisis Pekerjaan	55
d.Tujuan Psikologi	56
e.Analisis siswa, konteks dan alat-alat	56
f.Analisis Kriteria.....	56

4.1.2Melakukan Analisis Pembelajaran	56
4.1.3Menganalisis Peserta Didik dan Konteks	57
4.1.4Menuliskan Tujuan Khusus	58
4.1.5Mengembangkan Instrument Penelitian	58
4.1.6Mengembangkan Strategi Pembelajaran	59
4.1.7Mengembangkan dan Memilih Bahan Pembelajaran	59
4.1.8Mendesain dan Melakukan Evaluasi Formatif.....	60
4.2Kelayakan Produk	64
a.Hasil Validasi Oleh Ahli Materi.....	64
b.Hasil Validasi Oleh Ahli Media.....	68
c.Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	72
d.Hasil Uji Coba Kelompok Besar	73
e.Melakukan Revisi	75
4.3Mendesain dan Melakukan Evaluasi Sumatif.....	76
4.4Pembahasan.....	83
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1.Kesimpulan	87
5.2Implikasi	88
5.3Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90

THE
Character Building
 UNIVERSITY