

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1: Instrumen Kebutuhan Konsumen/Pengguna Tenun Ulos.....	56
Tabel 3. 2: Kisi-Kisi Instrumen Pengembangan Desain Motif Ulos Godang Pada Tenun ATBM oleh Ahli Desain.....	57
Tabel 3. 3: Instrumen Pengembangan Motif Ulos Godang Pada Tenun ATBM Oleh Ahli Desain.....	58
Tabel 3. 4: Kisi-Kisi Instrumen Pengembangan Desain Motif Ulos Godang Pada Tenun ATBM oleh Ahli Motif.....	67
Tabel 3. 5: Instrumen Pengembangan Motif Ulos Godang Pada Tenun ATBM	68
Tabel 3. 6: Kisi-Kisi Pengembangan Motif Ulos Godang Pada Tenun ATBM oleh ahli tenun	77
Tabel 3. 7: Instrumen Pengembangan Motif Ulos Godang Pada Tenun ATBM	78
Tabel 3. 8: kisi-kisi kebutuhan konsumen.....	81
Tabel 3. 9: Kategori Nilai.....	83
Tabel 4. 1: Analisis Kebutuhan Konsumen.....	85
Tabel 4. 2: Hasil Validasi oleh ahli Desain Aspek Unsur Desain.....	88
Tabel 4. 3: Hasil Validasi oleh ahli Desain Aspek Prinsip Desain	96
Tabel 4. 4: Hasil Validasi Keseluruhan Aspek Oleh Ahli Desain	99
Tabel 4. 5: Hasil Validasi oleh ahli Motif Aspek Unsur Desain.....	100
Tabel 4. 6: Hasil Validasi oleh ahli Motif Aspek Prinsip Desain	108
Tabel 4. 7: Hasil Validasi Keseluruhan Aspek Oleh Ahli Motif	111
Tabel 4. 8: Hasil Validasi oleh ahli Motif Aspek Karakteristik Pengembangan Motif Pada Bidang Tenun	112
Tabel 4. 9: Data desain teruji konsumen/pengguna tenun ulos.....	117