

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Spesifikasi produk yang diharapkan	7
1.8 Pentingnya pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
1. Tinjauan Tentang Pengembangan Produk	9
2. Tinjauan Tentang Produk	11
3. Karakteristik Konsumen Produk <i>Fashion</i> di kota Medan	13
4. Tinjauan Tentang Kebutuhan Tekstil di Indonesia	15
5. Tinjauan Tentang Tenun.....	16
6. Tinjauan Tentang Motif.....	17
7. Tinjauan Tentang Motif Yang Di Aplikasikan Pada Alat Tenun Bukan Mesin 17	
8. Tinjauan Tentang <i>Ulos Godang</i>	18
9. Unsur dan Prinsip Desain pada Pengembangan Ulos Godang	38
2.2 Kajian Produk yang di kembangkan.....	43
10. Tinjauan Tentang Bahan Tekstil.....	43
11. Tinjauan Tentang Motif yang di Kembangkan	45

BAB III	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	50
3.3 Metode Pengembangan produk	50
3.4 Alat dan Bahan	52
3.5 Tahap Pengembangan.....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6.1 Instrumen Pengumpulan data	56
3.7 Teknik Analisis Data	82
BAB IV	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	84
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	120
BAB V	123
KESIMPULAN DAN, IMPLIKASI SARAN	123
5.1 KESIMPULAN	123
5.2 IMPLIKASI	123
5.3 SARAN.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	128