

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Balai Besar Tekstil. (2020). *Arena Tekstil*. Bandung: Kemenprin (E-Book)
- Fashionary, Team, (2018). *Fashionpedia*. Hongkong: Fashionary
- Latifah, (2012). *Busana Tenun Busantara*. Sleman: KTSP Pengayaan Pengetahuan.
- Nurliza. (2014). *Kerajinan Tekstil di Indonesia*. Jakarta: Warta Ekspor
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sumber Jurnal:

- Arsapradana Bayu. (2020). *Analisis Industri Tekstil Di Indonesia*. Surabaya.
- Hendariningrum, (2008). *Fahion dan Gaya Hidup*. Yogyakarta: FISIP UPN.
- Kotler, Philip, and Amstrong. (2008). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Keller. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Michael R. Salomon. (2004). *Consumen Behavior*. Prentince Hall
- Munaf, Triawan, (2017), *Data Statistik & Hasil Survey Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Bekraf
- Rahmawati. (2012). *Pengembangan Hiasan Bordiran Kerawang Gayo di Desa Bebesen, Kabupaten Aceh Tengah*. FKIP Unsyiah.
- Rudiyanto, Ganal. (2011) *Bentuk Motif, Fungsi Produk. Dan Makna Sosial Kultural Tenun Ulos Batak Toba Sumatera Utara dan Tenun Grising di Tanganan Bali*. Yogyakarta. UGM
- S. Zamroni., & Ernawati., (2015). *Info Komoditi Pakaian Jadi*. Jakarta: BPPKP.
- Sihombing, Merdi. (2014). *Perjalanan Tenun*. Jakarta: R&W Publisher

Sumber Internet:

Ariyani, Mia (2016). *Tenun Dayak Iban Melenggang di JFW*. CNN Indonesia (diakses pada April 2021)

Dina Rahmawati. (2020). *Konsep Kebutuhan Dasar Manusia*. diakses pada Maret 2020 dari : <https://www.sehatq.com/artikel/mengenal-konsep-kebutuhan-dasar-manusia>

Hierarki Kebutuhan. Diakses pada November 2020 dari:

<https://www.simulasikredit.com/mengenal-hirarki-kebutuhan-dalam-piramida-maslow/>

Karakteristik Konsumen Tenun Palembang . Diakses pada Maret 2020 dari: <https://e-resources.perpusnas.go.id:2142/publications/12622/analisis-karakteristik-dan-perilaku-konsumen-tenun-songket-palembang>

Pantone Color 2021. <https://highend-magazine.okezone.com/read/prediksi-tren-warna-2021-menurut-ahli-warna-dari-pantone-sampai-shutterstock-7vb96g> (diakses Desember 2021)

Sitorus, Torang. (2018) *Ulos Harungguan Mendunia*. Voa Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/ulos-harungguan-mendunia-raih-penghargaan-dari-world-crafts-council/4648187.html> (diakses: pada April 2020)

Sihombing, Merdi (2015) *Ulos “Partonun” Merdi Sihombing*. Kompas.com <https://internasional.kompas.com/read/2015/05/11/01453764/Ulos.Partonun.Merdi.Sihombing?page=all> (diakses: pada Juni 2021)

Wibawaningsih, Gati. (2016) *Kementerian Perindustrian Fokus Branding Tenun*. <https://kemenperin.go.id/artikel/16237/Kementerian-Perindustrian-Fokus-Branding-Kain-Tenun>. (diakses April 2022)