

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI, DESAIN PRODUK.....	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.2. Penelitian Relevan	25
2.3. Kerangka Berpikir	29
2.4. Konsep/Desain Produk	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian	32
3.3. Model Pengembangan Produk.....	32
3.4. Rancangan Produk.....	35
3.5. Prosedur Penelitian.....	38
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian.....	39
3.7. Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan.....	50
4.2. Uji Kelayakan Produk	54
4.3. Uji Efektifitas Produk.....	67
4.4. Pembahasan dan Temuan Penelitian	69
4.5. Keterbatasan Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Implikasi	72
5.3. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	74

