

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-----------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk | 6 |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk..... | 6 |
| 1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan..... | 6 |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan | 7 |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan | 7 |
| 1.9.1 Asumsi Pengembangan | 7 |
| 1.9.2 Keterbatasan Pengembangan..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Kajian Teoritis..... | 9 |
| 2.1.1 Media Pembelajaran <i>Prezi</i> | 9 |
| 2.1.2 Dasar Boga | 13 |
| 2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan..... | 21 |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan..... | 24 |
| 2.3.1 Analisis (<i>analysis</i>)..... | 25 |
| 2.3.2 Perencanaan (<i>design</i>)..... | 25 |
| 2.3.3 Pengembangan (<i>development</i>)..... | 26 |
| 2.3.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)..... | 26 |
| 2.3.5 Evaluasi | 26 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 27 |
| 3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan | 27 |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk..... | 27 |
| 3.3.1 Teknik Pengembangan..... | 27 |
| 3.3.2 Alat dan Bahan | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.3 Tahap Pengembangan | 31 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.5.1 Penilaian Analisis Kebutuhan | 34 |
| 3.5.2 Penilaian Kelayakan Materi, Media, dan Bahasa | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Hasil Pengembangan Media Pembelajaran | 39 |
| 4.1.1 Hasil Analisis Kebutuhan Dosen dan Mahasiswa | 39 |
| 4.1.2 Produk Yang Dihasilkan | 40 |
| 4.1.3 Kelayakan Produk..... | 43 |
| 4.2 Pembahasan | 49 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 51 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 51 |
| 5.2 Saran..... | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 52 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 52 |

