

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Media Pembelajaran Berbasis E-Booklet.....	11
1. Pengertian Media pembelajaran.....	11
2. Jenis Media Pembelajaran .....	12
3. Fungsi Media Pembelajaran.....	15
2.1.2. Media Pembelajaran <i>E-Booklet</i> .....	16
1. Pengertian <i>E-Booklet</i> .....	16
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Booklet</i> .....	18
3. Fungsi <i>E-Booklet</i> .....	10
4. Unsur-Unsur <i>E-Booklet</i> .....	20
5. Penyusunan <i>E-Booklet</i> .....	22
6. Pentingnya <i>E-Booklet</i> Bagi Kegiatan Pembelajaran .....	26
2.1.3. Hakikat Dasar Desain.....	27

1. Pengertian Proporsi Tubuh .....	28
2. Tujuan Mempelajari Proporsi Tubuh .....	29
3. Macam-Macam Proporsi Tubuh Wanita Dewasa .....	30
4. Tahapan Menggambar Proporsi Tubuh .....	31
5. Alat-Alat Dalam Membuat Proporsi Tubuh Wanita dewasa 1:8 <sup>1/2</sup> .....	39
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan .....	42
2.3. Model Pengembangan Produk yang di Gunakan .....	44
1. Tahap Pendefinisian ( <i>Define</i> ) .....	44
2. Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	45
3. Tahap pengembangan ( <i>Develop</i> ) .....	45
4. Tahap Penyebaran ( <i>Disseminate</i> ) .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	46
3.2.1. Subjek Penelitian .....	46
3.2.2. Objek Penelitian .....	46
3.3. Metode Pengembangan Produk .....	47
3.3.1. Teknik pengembangan Produk .....	47
3.3.2. Alat dan Bahan .....	47
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.5. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	59
4.1.1. Deskripsi Data Uji Coba .....	59
4.1.2. Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	69
a. Pemilihan media dan format media .....	70
b. Penyusunan isi Materi .....	70
c. Pembuatan Desain Media Pembelajaran .....	71
4.1.3. Tahap Pengembangan ( <i>Develop</i> ) .....	83
4.1.4. Tahap Penyebaran ( <i>Disseminate</i> ) .....	84
4.2. Pengembangan Media .....	84

4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi .....	85
4.2.2. Data Hasil Validasi Ahli Media .....	87
4.3. Kelayakan Media.....	91
4.3.1. Data Hasil Uji Lapangan Kelompok Kecil.....	91
4.3.2. Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar .....	93
4.4. Pembahasan.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	99
5.2. Implikasi .....	100
5.3. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

