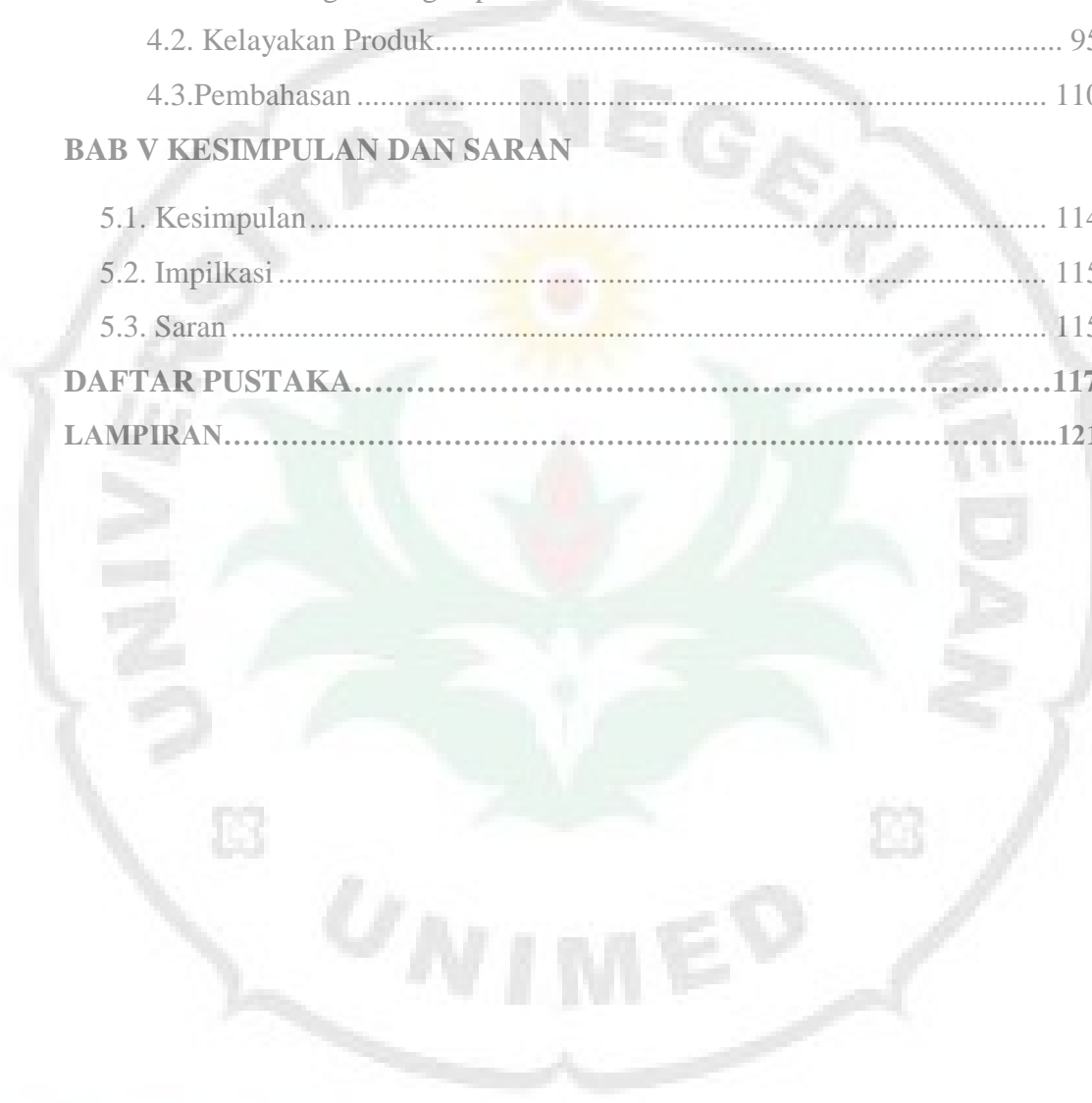


DAFTAR ISI

	Halaman
1. ABSTRAK	i
2. KATA PENGANTAR	iii
3. DAFTAR ISI	vi
4. DAFTAR TABEL	viii
5. DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.2. Kajian Produk Yang dikembangkan	58
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu penelitian.....	64
3.2. Sasaran produk yang dihasilkan	64
3.3. Metode Pengembangan Produk	64
3.4. Teknik Pengumpulan data	76
3.5. Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

4.1. Hasil Pengembangan produk.....	83
4.2. Kelayakan Produk.....	95
4.3.Pembahasan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Impilkasi	115
5.3. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	121



THE
Character Building
 UNIVERSITY