

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	11
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran Wondershare Filmora	16
2.1.3 Hakikat Pola Dasar Badan Wanita	21
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	31
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	35
3.2.1. Subjek Penelitian	35
3.2.2. Objek Penelitian	35

3.3 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.3.1 Teknik Pengembangan	35
3.3.2 Alat dan Bahan	39
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	52
4.1.1. Analysis (analisis)	52
4.1.2. Design (Perancangan).....	61
4.1.3. Development (Pengembangan)	67
4.1.4. Implementation (implementasi).....	68
4.1.5. Evaluation (evaluasi)	68
4.2 Pengembangan Media	69
4.3 Kelayakan Media.....	81
4.4 Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi	97
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

