

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	40
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Hasil Pengembangan Produk	56
4.2 Kelayakan Produk	68

4.3 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi	96
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	102



THE
Character Building
UNIVERSITY