

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 7 |
| 2.1 Kajian Teoritis..... | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Analisis..... | 7 |
| 2.1.2 Pengertian Kemampuan | 8 |
| 2.1.3 Bustier | 10 |
| 3.1 Pengertian Bustier | 10 |
| 3.2 Karakteristik Bustier | 10 |
| 3.3 Desain Bustier | 11 |
| 3.4 Analisis Bustier | 13 |
| 3.5 Alat Pembuatan Produk | 15 |
| 3.6 Bahan Pembuatan Produk | 20 |
| 2.1.4 Wanita Bertubuh Gemuk..... | 39 |
| 2.2 Penelitian Yang Relevan..... | 46 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 48 |
| 2.4 Pertanyaan Penelitian..... | 45 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 49 |
| 3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... | 49 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian..... | 49 |
| 3.3 Desain Penelitian..... | 50 |
| 3.4 Defenisi Operasional..... | 51 |
| 3.5 Prosedur Penelitian..... | 52 |
| 3.6 Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data..... | 53 |
| 3.7 Uji Kesepakatan Pengamat | 62 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 65 |
| 4.1. Deskripsi Data Penelitian..... | 65 |
| 4.2. Hasil Kesepakatan Pengamat | 69 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian | 82 |
| 4.4. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Ubahan Penelitian..... | 83 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 87 |
| 5.1. Kesimpulan | 87 |
| 5.2. Saran..... | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 92 |

