

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi Keterbatasan Pengembangan	9
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	11
2.1.2. Hakikat Media <i>Lektora Inspire</i>	15
2.1.3. Prosedur Pembuatan Kemeja	37
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	44
2.3. Kajian Model Yang Dikembangkan.....	45
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	46
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	46

3.3. Metode Pengembangan Produk	47
3.3.1. Teknik Pengembangan	47
3.3.2. Alat Dan Bahan	48
3.3.3. Tahap Pengembangan	48
3.3. Desain Penelitian.....	49
3.4. Tahapan Pengembangan Produk.....	58
3.5. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk	65
4.1.1 Tahap Analisis(Analysis)	65
4.1.2 Tahap Desain(Desing)	74
4.1.3 Tahap Pengembangan(Develoment)	74
4.1.4 Tahap Implementasi(Implementation)	75
4.1.5 Tahap Evaluasi(Evaluation)	76
4.2 Kelayakan Produk	83
4.3 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Implikasi	108
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110



 THE
Character Building
 UNIVERSITY