

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Motivasi	9
2.1.2 Wirausaha	12
2.1.3 Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	20
2.1.4 Penelitian yang Relevan.....	22
2.2 Kerangka Berpikir.....	25
2.3 Hipotesis Tindakan.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.2.1 Populasi Penelitian.....	28
3.2.2 Sampel Penelitian.....	29
3.3 Variabel Penelitian	29

3.3.1	Variabel Bebas (X)	29
3.3.2	Variabel Terikat (Y).....	29
3.4	Desain Penelitian.....	29
3.5	Definisi Operasional.....	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1	Angket Motivasi Berwirausaha.....	30
3.6.2	Tes Hasil belajar	32
3.7	Instrumen Penelitian.....	33
3.7.1	Tes Hasil Belajar.....	33
3.7.2	Angket Motivasi Berwirausaha.....	37
3.8	Teknik Analisa Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		44
4.1	Desrkripsi Data Penelitian.....	44
4.1.1	Deskriptif Motivasi Berwirausaha siswa kelas XI.....	44
4.1.2	Hasil Belajar Siswa kelas XI.....	45
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis	49
4.2.1	Uji Normalitas.....	49
4.2.2	Uji Homogenitas	51
4.3	Pengujian Hipotesis.....	51
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V		54
KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		56

